

# LIIKESIVISTYSRAHASTON APURAHAT 2018

14.11.2018

<b>Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu</b> Strategic Management in the Mobile Communications Industry: Continuity and Shifts in Global Competitive Advantage	10.000
<b>YTM Päivi Aaltonen</b> Innovation process in internationalization: Exaptive and adaptive knowledge utilization, Erkki Sunin rahastosta	10.000
<b>MSc in Economics and Business Administration Anna Abramova</b> Sales-service interface on the level of sales team: how inclusion of service employees in the sales team influences customer satisfaction, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>DSc (Econ) Peter Agyemang-Mintah</b> Corporate Governance and Firm Performance in UK Financial Institutions	15.000
<b>DSc in (Econ) Mohamadali Ahi</b> Managing uncertainty in international investment decisions	10.000
<b>KTM Minna Ahokas</b> Entwinement of Social Responsibility of the Corporations and Profit Seeking Core Business in the Context of Pharmaceutical Industry	20.000
<b>KTM Sallamaria Ala-Jääski</b> What are the crucial factors in securing financing for social enterprises?, Erkki Sunin rahastosta	3.000
<b>PhD in International Relations Laura Albareda</b> Theorizing business polycentric (collective) value networks: New forms of business/entrepreneur-led collective action in the circular economy and sustainable businesses, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	6.000
<b>PhD (Econ) Tahir Ali ja Vanessa Schwarz</b> Negotiation tendencies and culture: Role of generation X and Y in Finland, Germany and Pakistan	6.000
<b>PhD (Econ) Tahir Ali</b> 1) Managing international joint ventures: What mechanisms determine performance? 2) Multilevel determinants of international joint venture termination mode choice, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.800

<b>DSc Irfan Ameer</b>	1.500
A corporate social responsibility framework for multinationals to control bribery in institutionalized environment of developing countries	
<b>MSc Luna Ansari</b>	10.000
A micro behavioral approach to institutional complexity: A study of hydropower debate in Sweden and Finland, Harald Silvon rahastosta	
<b>DSc Negin Banaeianjahromi</b>	15.000
Integration of enterprise architecture and the digital twin of an organization: moving toward a digital strategy	
<b>DSc Negin Banaeianjahromi</b>	2.500
Factors Influencing Communication and Collaboration in Enterprise Architecture Development, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc Promotosh Barua</b>	18.000
Corporate social responsibility: Investigating MNC's challenges in modern slavery	
<b>KTT Anu Bask ja Ida Isoherranen</b>	5.000
Towards circular economy business models: Lessons learned from the multiple case studies	
<b>MSc Waheed Akbar Bhatti</b>	1.500
Opportunity Identification and Exploitation through Knowledge Development in Internationalization Process	
<b>DSc (Econ) Candidate Marion Bitsch</b>	20.000
Combining export finance and export promotion to benefit firms' internationalization behavior, Juho Kuosmasen rahastosta	
<b>KTM Hedon Blakaj</b>	14.000
Assembling Club Cultures: Disk Jockeys as a Cultural Entrepreneurs	
<b>VTT Anders Blom</b>	10.000
Lobbaus, korruptiivisuus ja eturyhmät Suomessa - Mitä liike-elämän ja akatemian tulee tietää uudesta regulaatiosta.	
<b>KTT Kirsimarja Blomqvist</b>	2.000
Luottamus monitasoisena ja dynaamisena ilmiönä digitaalisessa kontekstissa, konferenssiin osallistuminen	
<b>KTM Päivi Borisov</b>	2.000
Marketing Competencies	
<b>KTT, dosentti Tiina Brandt</b>	2.500
Konferenssimatka Global Business & Economic Development 17.-19.12.2018, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	

<b>MSc (Econ) Pekka Buttler</b> Project concept design: Mapping and theorizing conceptual decisions at the front-end of projects, Harald Silvon rahastosta	12.000
<b>Centria-ammattikorkeakoulu Oy</b> FIN-SINO workshop	10.000
<b>MSc (Econ) Katharina Cepa</b> Academy of Management -conference 2019, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>MBA Ira Chatterjee</b> Reimagining Pathways to Change: Social Entrepreneurship, Gender Equality and A Quiet Revolution	20.000
<b>PhD Minhua Chen</b> Motivating Young Chinese to Nature-based Tourism in Finland, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>MSc (Econ) Ephraim Daka</b> The North-South Technology Transfer in Climate Change: The Finnish Cleantech Sector and SADC region	5.000
<b>MSc (Econ) Robert Davtyan</b> Fostering environmental and innovative capabilities of SMEs by public procurement	10.000
<b>PhD Denis Davydov</b> Bank liquidity creation and systemic risk, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>DSc (Econ) William Degbey</b> Renewal of Organizations: A focus on the human side of mergers and acquisitions for organizational renewal	9.000
<b>MSc Maria Jose del Rio Olivares</b> Best Practices in Pricing: Assessing the Effectiveness of Discounts and Deal-Framing Strategies	18.000
<b>DSc (Tech), PhD Amandeep Dhir</b> Tylsistymista? vai oppimisen imua? Miten digitalisaatio ja koulun uudet tietoka?yta?nno?t ovat yhteydessa? hyvinvointiin ja motivaatioon eri kulttuurissa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>PhD Marcellinus Dike</b> Foreign Direct Investment Location Choices and Multimarket Competition: Boundary Conditions of the Mainstream Literature and the Challenges of Unforeseen Empirical Contexts	1.500
<b>MSc Trang Thi Quynh Dinh</b> The role of social support in new venture creation	20.000

<b>PhD Anna Dziuba</b> Strategic complexity as response to turbulent environment (provisional)	20.000
<b>EUROMA 2019 conference in Helsinki</b> EUROMA 2019 conference in Helsinki: "Operations adding value to society"	20.000
<b>Dr. rer. pol Tomas Falk ja työryhmä</b> Technology Readiness in Finland	15.000
<b>PhD Carl Fey</b> Intellectual Capital, Management Practices and Modern Ways of Working as Drivers of Innovation in China	10.000
<b>TT Max Finne</b> Service productivity improvement through modern technologies, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>DSc (Econ) Martin Fougere</b> Corporate Responsibility, social innovation and responsible management education: A research visit at University of Gothenburg	5.900
<b>MSc Sara Fraccastoro</b> Internet-based sales strategies enabling rapid internationalisation of International New Ventures, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.500
<b>KTT Mika Gabrielsson</b> HICSS-konferenssiin osallistuminen (Hawaii International Conference in System Sciences)	2.500
<b>KTT Peter Gabrielsson</b> AMA Global Marketing SIG Conference	2.500
<b>PhD Tamara Galkina</b> Bringing Nordic Slush to Asia: Entrepreneurial internationalization of an NGO as a social movement, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	4.500
<b>DSc Saheed A. Gbadegeshin</b> Digitalization and Commercialization Process: Case Studies of Finnish High Technology Companies	10.000
<b>GODESS Institute/ Hanken School of Economics</b> Sustainable working life and coping at work in times of large-scale institutional changes in social and health sectors	35.000
<b>MSc (Econ) Lara Gonzalez Porras</b> Stakeholder engagement and value creation in foreign direct investment projects: The forest industry in Uruguay	6.000

<b>KTM Miia Grénman</b> Wellness branding	4.000
<b>MSc (Econ) Alexander Grun</b> Role of open innovation in renewal of business models and digitalization	20.000
<b>MSc Iliia Gugenishvili</b> Framework for the development of customized digital content. Social media behavior of Finnish and Swedish consumers: a cross-cultural comparison, Kauppaneuvos Hugo Ahlbergin rahastosta	12.000
<b>MSc Iliia Gugenishvili</b> Framework for the development of customized digital content. Social media behavior of Finnish and Swedish consumers: a cross-cultural comparison	2.000
<b>MSc (Econ) Xinxin Guo</b> Exploring the Tourist Destination Image of Finland in Chinese Social Media	10.000
<b>DI Melisa Haahtinen</b> Digitaalisen alustan käyttö teollisen yritysverkoston lisäarvon tuottajana	12.000
<b>KTM Eini Haaja</b> European International Business Academy (EIBA) -konferenssiin 13.-15.12.2018, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>KTM Elina Haapamäki</b> Konferenssimatka, Maija ja Lauri Niiniojan rahastosta	1.500
<b>KTT Lauri Haapanen</b> Social media driven internationalization in Finnish high growth SMEs	1.500
<b>PhD Arash Hajikhani</b> Understanding and leveraging the role of social network services in digital innovation ecosystems	20.000
<b>KTT Ulla Hakala</b> Wellness branding	2.500
<b>KTM Tuuli Hakkarainen</b> Asiantuntijuuden jakaminen maantieteelliset ja kognitiiviset rajat ylittävissä yhteistyössä, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.200
<b>KTM Heli Hallikainen</b> Trustworthiness Online - Studies on Individual Differences	6.000
<b>DI Olli Halminen</b> Managing Regional Healthcare Systems with Massive Data, Harald Silvon rahastosta	10.000

<b>KTM Juho Hamari</b> 3rd International GamiFIN Conference 2019	9.000
<b>KTM Anna Hankimaa</b> Trust building in virtual cross-cultural business collaborations, SKO - Suomen kaupp- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	7.000
<b>KTM Riikka Harikkala-Laihin</b> Beyond the checklist: Employee emotions and quality of interaction during cross-border post-acquisition socio-cultural integration, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	3.500
<b>PhD Lobna Hassan</b> New Tech & Us: How are Emerging Technologies Reshaping Work Practices?	15.000
<b>KTM Lotta Haukipuro</b> User-centric product and service development in a multi-context living lab environment - Case OULLabs and PATIO, Harald Silvon rahastosta	10.000
<b>FT Johanna Hautala</b> Tiedon jalostamisen prosessit ajassa ja tilassa ihmisten, tekoälyn ja robottien yhteistyössä (TieRobo), Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	8.500
<b>KTT Pia Hautamäki</b> Kasvuyrittäjien hyvinvointi ja itsensäjohtaminen Suomessa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.500
<b>KTT Pia Hautamäki</b> GSSI (Global Sales Science Institute) konferenssin järjestäminen 5.-8.6.2019 Panama Cityssä	2.500
<b>KTT Jukka-Pekka Heikkilä</b> Tutkijavierailu sekä seminaarien järjestäminen Stanfordin yliopistossa	18.000
<b>KTT Pia Heilmann</b> Tutkimuspapereiden esittäminen Academy of Management konferenssissa	2.000
<b>KTT Noora Heino</b> Kansainväliseen IFERA-perheyrittäjyyskonferenssiin osallistuminen kesällä 2019, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.500
<b>KTM, YTM Iida Hietala</b> Self-Creation Through Arts Consumption and Digital Content Production, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	20.000
<b>KTM Harri Hokkanen</b> Kaupan transformaatio: Kaupan alan uudet muodot, roolit ja liiketoimintamallit	20.000

<b>Ing Julie Horáková</b>	2.000
Intergenerational Analysis of Consumer Behavior: How is digitalization shaping consumer behavior of different generations?, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT, FM Tuomas Huikkola</b>	1.500
Typology of Post-Servitization Growth Strategies: Balancing Between Product Strategy, Strategic Orientation, and Organization Restructuring to Generate Service Growth, Maija ja Lauri Niiniojan rahastosta	
<b>MA Kristina Humonen</b>	20.000
'One language, one corporate family?' An ethnographic case study examining foreign employees' perceptions of corporate language use in a Finnish Company, Oskari Aromaan rahastosta	
<b>KTT Astrid Huopalainen</b>	1.500
EGOS 4.-6.7.2019, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM Päivi Hutukka</b>	20.000
Kriisit Fortune Global 500 perustajatoimitusjohtajien silmin	
<b>KTM Minna Hämäläinen</b>	2.000
Principals developing entrepreneurial culture in schools, Erkki Sunin rahastosta	
<b>YTM, Kauppätieteen tohtoriopiskelija Markku Hänninen</b>	10.000
Arvon luomisen diskurssit teknologiaperustaisissa ekosysteemeissä, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	
<b>KTM Mikko Hänninen ja työryhmä</b>	10.000
Digitalisation Led Industry Transformation - Comparing Digital Developments in the UK and Finland, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Mirjami Ikonen</b>	1.200
Managing Organizational Learning	
<b>TaM Mikko Illi</b>	10.000
Visual Representations in Contemporary Sales Meetings in the B2B Machine Industry	
<b>Restonomi YAMK Riina Iloranta</b>	1.500
The Challenge of Luxury Experience - Service Providers' Perspective	
<b>PhD Faisal Imran</b>	16.000
Digitalization of Finnish Hi-Tech Organizations: Changing organizational structures, emerging new work roles and competencies, and the role of human resource practices	
<b>PhD Emma Incze</b>	1.500
International expansion process: The role of the managerial intentionality	

<b>MSc (Econ) Sonja Ingman</b>	5.000
Diversity in stakeholders' corporate identity perceptions: Implications for corporate brand management in a multi-stakeholder environment, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc Jamshed Iqbal</b>	10.000
The Relationship between Corporate Social Responsibility and the Insolvency Risk of Nordic Banks: The Role of CEO Power	
<b>Itä-Suomen yliopisto</b>	10.000
Matkailuliiketoiminnan valtakunnallinen jatko-opintoryhmä, jatko-opintoseminaarien järjestäminen	
<b>KTT Elina Jaakkola</b>	3.500
University of Strathclyde ja Naples Forum on Service	
<b>KTT, DI Kari Jalonen</b>	15.000
Strategy work and collective action in turbulent times	
<b>TkT Meri Jalonen</b>	1.800
Konferenssiesitys, 11th International Process Symposium, Organizing in the Digital Age: Understanding the Dynamics of Work, Innovation, and Collective Action, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Minna-Maarit Jaskari</b>	2.500
Journal of Marketing Education board meeting & Marketing Educators' Association Annual Conference 2019: Keep calm and close the deal – understanding the key competencies in successful sales and transforming those into experiential sales education exercises.	
<b>KTT Juha Joenväärä</b>	10.000
Size of the hedge fund industry	
<b>KTT Sini Jokiniemi</b>	5.000
Myynnillisen vuorovaikutuksen ytimeen japanilaisen palvelukulttuurin kautta	
<b>KTT Sini Jokiniemi</b>	5.000
Tutkimusvierailu Japaniin	
<b>MSc (Econ) Lena Jungell</b>	10.000
Managing Dispersed Ownership Within the Owner Family: The Role of Family Governance	
<b>KTT Jouni Juntunen</b>	2.000
EcoDesign Conference 2019	
<b>Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu</b>	6.000
International research seminar: Gender in male-dominated organizational contexts	

<b>Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu</b> Taloustutkijoiden kesäseminaarin liiketaloudellisen osuuden järjestäminen kesällä 2019	6.000
<b>VTM Johanna Järvelä</b> The politics of responsibility and sustainability in mining industry related land conflicts – comparative case study between Finland and Chile	13.000
<b>KTM Elina Järvinen</b> 14th ACR Conference on Gender, Marketing, and Consumer Behavior 2018, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>TKT, DI, KTM Mikko Jääskeläinen</b> Tutkimusvierailu McGill-yliopistoon, Saara ja Eino Roihan rahastosta	10.000
<b>FM, Master of Science Tiina Jääskeläinen</b> Stakeholder dialogue, Indigenous peoples' needs and sustainable development in the Arctic	20.000
<b>KTM Anette Kairikko</b> Leveraging embeddedness in accelerator networks - A case study of internationalizing edtech startups in the Finnish context, Aune ja Elias Laaksosen rahastosta	12.000
<b>KTT Liisa Kairisto-Mertanen</b> GSSI-konferenssi, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	2.500
<b>KTT, dosentti Sami Kajalo</b> Market Orientation as Competitive Advantage - A Cross-Country Study	12.000
<b>KTM Visa Kananoja</b> Maastapoistumisverotus rajat ylittävissä yritysjärjestelyissä	20.000
<b>KTM Hilpi Kangas</b> The development and changes in leader-follower relationships	12.000
<b>KTM Hilpi Kangas</b> The development and changes in leader-follower relationships, Maija ja Lauri Niiniojan rahastosta	1.500
<b>DSc (Econ) Merie Kannampuzha</b> RENT conference 2018, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>KM, YTM, KTM Kaisu Kanstrén</b> Ekspatriaattipuolisoiden kokemukset ja tulkinat heidän uraidentiteetin uudelleenrakentumisesta, hyvinvoinnistaan ja urakompetenssien muutoksista	12.000
<b>KTT Hannele Kantola</b> Kustannuslaskentamenetelmä monimutkaisessa tuotantoketjussa ja sen hyödynnettävyys	20.000

<b>DI Anna Karhu</b> Monikansallisen yrityksen strategian ja institutionaalisen ympäristön dynamiikka – Lääketeollisuuden näkökulma, Orion-yhtymä Oy:n Farnos-rahastosta	10.000
<b>KTT Tuomas Kari</b> Virtual reality games as a tool to provide well-being - tutkimusvierailu	9.000
<b>KTT Heikki Karjaluoto</b> Perceived value of mobile banking applications use	1.500
<b>KTT Saija Katila ja työryhmä</b> The Role of Affect in Renewing Organizations	7.000
<b>Kauppatieteellinen Yhdistys ry</b> Kauppatieteellisiä kaikuja -verkkójulkaisu	5.000
<b>Kauppatieteiden valtakunnallinen jatkokoulutusohjelma KATAJA</b> KATAJAn opetusohjelman osarahoitus	20.000
<b>KTT Hannele Kauppinen-Räisänen</b> The effect of asymmetry versus symmetry of packaging design	1.500
<b>DSc (Tech) Puneet Kaur</b> Creating and maintaining customer commitment in digital service interaction: The service recovery perspective	20.000
<b>KTM Tiina Kemppainen</b> Asiakkaat aktiivisina merkitystenantajina: palvelukokemuksen muodostuminen verkkokaupassa	20.000
<b>KTT, dosentti Erja Kettunen-Matilainen</b> Free Trade Agreements and responsible business: The EU-Japan FTA as a norm model for Asian emerging economies?	5.000
<b>PhD, Business Administration and Management Rakhshanda Khan</b> Grassroots Innovation in Social Enterprises: A Comparative Study of Social Enterprises in India and Finland.	5.000
<b>YTM, FM Maarit Kinnunen</b> Suomalaisten festivaalikävijöiden pitkittäistutkimus 2014-2019 -konferenssi	1.700
<b>MSc Anila Kiran</b> The effect of reputation capital and power distribution of board of directors and auditors on accounting outcomes, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	12.000
<b>KTT, dosentti Niina Koivunen ja työryhmä</b> 25. Nordic Academy of Management Conferencen tohtoritutoriaalın järjestäminen Vaasan yliopistossa, elokuu 2019	10.000

<b>DI Suvi Konsti-Laakso</b> Tutkimusvierailu: Carlson School of Management	10.000
<b>ETM Sami Koponen</b> Taiteistuva ruokakulttuuri: Ravintola- ja taidekentän lähentyvät käytännöt	20.000
<b>DSc (Econ) Nikolina Koporcic</b> Dynamics of business decision making: Understanding the role of emotions, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>DI Jaakko Korhonen</b> Transformative Growth	20.000
<b>PhD Timo Korkeamäki ja Agnes Cheng</b> 1st Northern Lights Conference – Scientific Workshop in Accounting and Finance	15.000
<b>KTT Pentti Korpela</b> Conference presentation "Customer relationship management in a sales ecosystem: An exploratory study within industrial subcontracting"	2.000
<b>KTM Satu Marianne Koskinen</b> Collaborating across the research-practice divide: A single-case study	1.900
<b>KTT Anne Kovalainen ja Seppo Poutanen</b> Platform Economy and Platform Society - Solution for the 21st Century	6.000
<b>DSc (Econ) Alexei Koveshnikov</b> Discovering the Land of a Thousand Lakes: Identity Work among Foreign Academics in Finland	1.800
<b>KTM Mikaela Krohn</b> Online videos in organizations	6.000
<b>KTM, YTM Kaisa Kukkonen</b> Risks and opportunities of implementing Robotics and Artificial Intelligence in business, Turun Sanomien rahastosta	10.000
<b>KM, opettaja, opinto-ohjaaja Heli Kurikkala</b> Yritys, joka on perhe - Johtajien kasvutarinoita menestyneistä perheyrittäjistä	20.000
<b>MSc Samuel Yaw Kusi</b> Decision Making Logic and Digitalization in Branding Strategies of Young Internationalizing Firms: The Role of Contingency Factors and Performance Consequences	15.000
<b>KTT Markku Kuula ja työryhmä</b> Johtaminen ja tuottavuus digitalisoituvassa palveluliiketoiminnassa	60.000

<b>KTM Tiina-Kaisa Kuuru</b> Kehollinen palvelukokemus ryhmäliikunnan kontekstissa	12.000
<b>KTM Taina Kuusela</b> Maailman kauppajärjestön riitojenratkaisun tulevaisuus	20.000
<b>KTT Anni-Kaisa Kähkönen ja työryhmä</b> Yrityksen arvojen ja vastuullisuuden rooli kansainvälisissä hankintapäätöksissä, Erkki Sunin rahastosta	12.000
<b>KTM Tiina Kähkönen</b> Trust repair in a downsizing organization	2.500
<b>KTM Outi Köhler</b> Sisäisesti vahva. Yrityksen sisäisten suhteiden dynamiikka markkinaorientoitumisen kehittämisessä: markkinoinnin, myynnin ja viestinnän vuorovaikutus	10.000
<b>FM, KTK Jenni Laaksonen</b> APIRA 2019 -konferenssi, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>VTT Salla-Maaria Laaksonen</b> ICA 2019 -konferenssi	2.200
<b>KTM Katja Lahikainen</b> Yliopistokampus osana alueellista yrittäjyysekosysteemiä, Erkki Sunin rahastosta	4.000
<b>KTT Maarit Laihonen</b> Väitöskirjan jälkeinen tutkimus, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	15.000
<b>KTT Maarit Laihonen</b> Academy of Management 2019	2.000
<b>KTT Igor Laine</b> Building legitimacy across borders: A study of internationalizing ventures from Finland, Erkki Sunin rahastosta	7.000
<b>KTT Igor Laine</b> Case Method Teaching Seminars (Harvard Business School)	3.500
<b>KTT Minttu Lampinen</b> Osallistuminen konferenssiin Global Sales Science Institute Conference 2019., Kari Kaarnalahden opintorahastosta	2.000
<b>Lappeenrannan teknillinen yliopisto</b> Kuinka IFRS 9 Rahoitusinstrumentit -standardin mukaisten odotettavissa olevien luottotappioiden malli vaikuttaa osuuspankkeihin?, Erkki Sunin rahastosta	10.000
<b>Lappeenranta University of Technology</b> Visualization and Structural Analysis of Finnish National Innovation Network (FinnIn)	20.000

<b>KTT Jorma Larimo</b> 15th Vaasa IB Conference	10.000
<b>KTM Erkki Lassila</b> Big Data in the Margins of Accounting: The Mediating Role of Calculative Practices in a Digital Environment, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	20.000
<b>KTM Erkki Lassila</b> Big Data in the Margins of Accounting: The Mediating Role of Calculative Practices in a Digital Environment	2.000
<b>KTT Ville Lauttamäki</b> Uudet liiketoiminnan tavat lämmittämisen energiatransition jouduttajana, St 1 Oy:n rahastosta	10.000
<b>KTT Heikki Lehkonen</b> Tutkimusvierailu National University of Singaporeen ja tutkimusprojekti: Disagreement of news sources and asset markets, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	7.500
<b>KM Soila Lemmetty</b> Eettinen henkilöstöjohtaminen luovan toiminnan tukijana kasvuyrityksissä	1.900
<b>KTT Tanja Leppäaho</b> Suomalaisten metsäyhtiöiden kansainvälinen verkostoituminen kolmen ensimmäisen sukupolven aikana, Erkki Sunin rahastosta	2.500
<b>KTM Mia Leppälä</b> Tiedonvälittäjät ja keinoäly: Miten ihmisten välisestä vuorovaikutuksesta opittuja tapoja voitaisiin käyttää keinoälyn valjastamiseen yrityksen sosiaalisessa mediassa?	2.500
<b>KTM Mia Leppälä</b> Tiedon luominen organisaation sisäisessä sosiaalisessa mediassa: tiedonvälittäjien rooli ja keinoäly	6.000
<b>KTM, FM Piia Leppämäki</b> Palvelevan johtamisen vaikutus työntekijän kokemaan työhyvinvointiin ja työpaikkakiusaamiseen	7.000
<b>PhD Chenglong Li</b> Disentangling online health community usage in supporting smoking cessation	10.000
<b>DSc (Econ) Hongxiu Li</b> How big data can make big impact?	12.000
<b>FM Matias Lievonon</b> Negative Consumer Engagement in Digital Business Environments	20.000

<b>KTM Juuli Lintula</b> Drawbacks of Co-Creation with Users of Cyber-Physical Systems and Services: A Value Co-Destruction Perspective, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	22.000
<b>MuT Mervi Luonila</b> Management of the network of meanings in the context of artistic productions: Cases of Finnish festivals	1.500
<b>LUT School of Business and Management</b> Building an international media management research network, Erkki Sunin rahastosta	15.000
<b>KTM Juha Luukkonen</b> The effects of automation on career trajectories and mental health as mediated by labor markets, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	20.000
<b>TkT Jouni Lyly-Yrjänäinen</b> Sales in Technology-Driven Industries -oppikirja, Teknisen Kaupan Liiton 100-vuotisjuhlarahastosta	5.000
<b>MSc (Econ) Arpine Maghakyan</b> Digitalization and Audit Procedures	10.000
<b>MSc (Tech), MSc (Strat), CEMS Pardeep Maheshwaree</b> The role of CEOs and boards in organizational renewal	12.000
<b>PhD S M Feroj Mahmood</b> Emergence of Indigenous Sustainable Economy on Social Entrepreneurship in International Market: An Empirical Investigation in Bangladesh and Finland	1.500
<b>KTT Päivi Maijanen-Kyläheiko</b> Strategic Management Society (SMS) 2019 -konferenssi	2.500
<b>MSc Marta Malik</b> Sustainability of logistics operations: case of Russia vs Finland	12.000
<b>KTT Kirsti Malkamäki</b> Managing Customer Relations in Context - The Cases of the University and Private Company	2.500
<b>MBA Sharareh Mansouri Jajae</b> Customers Are Precious: Managing the Relationship and Reflection on Company Profitability	12.000
<b>KTM Marko Matalamäki</b> Growth trajectories of established companies- effectuation and causation on focus, Kauppaneuvos Leo Jouhkin rahastosta	12.000

<b>FT Sari Mattila</b> 35th EGOS 2019 -konferenssi	1.500
<b>DI, KTM Outi Merilahti</b> Tutkijavierailu	2.000
<b>DI Eija Meriläinen</b> Rights to/of the forest in climate change related disaster governance in the Barents region	6.700
<b>KTM Kirsi Meriläinen</b> Customer knowledge creation in value nets: A case study on tourism networks, SKO - Suomen kauppa- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	1.500
<b>KTT Susan Meriläinen ja Janne Tienari</b> 'Uudet' maskuliinisuudet työelämän tasa-arvon mahdollistajina?	2.000
<b>KTM Jaakko Metsola</b> Pk-perheyritysten kansainvälistymisprosessit verkostosuhteiden ja sosioemotionaalisen varallisuuden näkökulmista	2.000
<b>KTM Maria Mikkonen</b> The importance and role of networks and innovation ecosystems on the front-end of opportunity development process of new business ventures, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	5.000
<b>MA (Econ) Abdollah Mohammadparast Tabas</b> Leveraging The Business Ecosystems for International Growth- An Open Innovation Perspective	12.000
<b>DSc (Econ), PhD candidate Sara Moqaddamerad</b> Designing Novel Business Models on the Verge of Emerging and Disruptive Technologies: Case of 5G Mobile Communications Networks	20.000
<b>PhD Mohammad Moshtari</b> The Use of Social Media in Humanitarian Supply Chain	1.800
<b>MSc, MBA (Econ), DSc (Econ) Farooq Mubarak</b> Providing practical solutions for ICT-induced stress: Cases of Nordic region and Indian subcontinent	10.000
<b>KTT Juha Munnukka</b> Good recommendations wanted! Social presence needed but don't mess with the freedom of choice, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	10.000
<b>DSc (Econ) Mekhail Mustak</b> Achieving Competitive Advantage and Increased Profitability in Business-To-Business Markets	20.000

<b>MSc Dina Myllymäki</b> The data collection for PhD thesis on The Influence of Digitalization on the Role of HR function	3.000
<b>KTT Emma-Riikka Myllymäki</b> Tutkijavierailu University of Auckland Business School, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	5.000
<b>KTT, FT Liisa Mäkelä</b> Hoitotyön digitalisaatio Suomessa, kokemuksia ja tulevaisuuden suuntia	1.500
<b>VTM, PhD Elina Mäkinen ja Terhi Esko</b> The Emergence of Health Tech and Life Science Firms in Finland, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	20.000
<b>KTT Jukka Mäkinen</b> SCANCOR Tutkijana Harvardin Yliopistossa vuonna 2019, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	12.000
<b>KTM Jutta Mäkipelkola</b> Microfoundations of capability development in Food Business SMEs	20.000
<b>KTM Irma Mäkäraäinen-Suni</b> Entrepreneurial opportunity identification, development and exploitation process of digital technology start-ups, SKO - Suomen kauppa- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	3.000
<b>FT, VTM Tuomas Möttönen</b> Suomalaiset yrittäjät 1800-luvulta 2000-luvulle, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	15.000
<b>MSc (Econ) Ngoc Duy Khoa Nguyen</b> Reconceptualizing the complex causality between strategy choices and market dynamics	2.500
<b>DSc (Econ) Shahrokh Nikou</b> Delft University of Technology 10-11/2018.	2.500
<b>KTM Salla Niskanen</b> Big Data Assisted Customer Engagement Management	1.500
<b>MSc (Econ) Heli Tuulia Nissilä</b> Temporality and collective action in the face of complex sustainability challenges	10.000
<b>KTT, Tutkijatohtori Anna-Maija Nisula</b> Building organizational creativity – A multitheory and multilevel approach for understanding and stimulating organizational creativity	7.000

<b>Nuori Yrittäjyys ry</b> Nuorten yrittäjyysinnostuksen levittäminen ja vahvistaminen Nuori Yrittäjyys -toiminnalla	25.000
<b>KTM Jussi Olavi Nyrhinen</b> Understanding the Meaning of Social-Servicescape for Omnichannel Retail Brand Experience	10.000
<b>DSc (Econ) Päivi Oinas ja työryhmä</b> The travelling start-up scene: University bound landings and stopovers in Helsinki and Turku, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	35.000
<b>KTT Arto Ojala</b> Transition to digital platforms and business model evolution	4.000
<b>MSc (Econ) and MBA Sunday Adewale Olaleye</b> Analyzing the Impact of Digital Transformation on Finnish Retail Business for Renewal	15.000
<b>KTT Heidi Olander</b> Tiedon yksilötason epämuodolliset suojaus- ja jakamismekanismit innovaatioyhteistyössä	3.000
<b>FT Laura Olkkonen</b> Yritysaktivismi: Uudet taktiikat, uusi kansalaisuus?	5.000
<b>KTT Virpi Outila</b> Henkilöstön osallistaminen Venäjällä	20.000
<b>DI Lauri Paavola</b> Academy of Management annual meeting 2019	2.500
<b>VTM Pauli Pakarinen</b> Academy of Management Conference 2019	2.000
<b>KTT, Dosentti Ari Paloviita</b> Innovation management, entrepreneurship and sustainability conference 2019	1.500
<b>KTM Ida Parkkinen</b> Yksilöllistetyn terveyden kaupallistaminen: Tulevan merkityksen rakentaminen kaupallistamisverkostoissa, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	6.500
<b>TkT Juhana Peltonen</b> Uusien yritysten menestyksen ennustaminen koneoppimisen avulla	6.000
<b>KTM Anu Penttilä</b> Arkityönä organisaation vastuullisuus – moraalisia kokemuksia vastuualan ammattilaisten jokapäiväisessä elämismaailmassa	12.000

<b>KTM Visa Penttilä</b> Tutkimusvierailu Copenhagen Business Schooliin	5.000
<b>Perheyritysten liitto ry</b> Perheyritystutkijatapaaminen 2019, Perheyritys-rahastosta	10.000
<b>MSc Sari Perätalo</b> Smart city business models, Raisa ja S G Niemisen rahastosta	2.000
<b>DI Lauri Pietinalho</b> Evolutionary theory of human flourishing in economic institutions, Leino Molanderin stipendi rahastosta	20.000
<b>KTM Samuel Piha</b> Digitalisoitua seksuaalisuus kuluttajien hyvinvointiin tähtäävän liiketoiminnan edistäjänä	12.000
<b>TKT Matti Pihlajamaa ja Anna Aminoff</b> Investigating the use of open innovation methods in circular economy	5.000
<b>KTT Ville-Veikko Piispanen</b> Konferenssimatka Intiaan 2018, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	1.500
<b>MSc Kalliopi Platanou</b> SCANCOR, Stanford University - Research visit	15.000
<b>KTM Daniil Pokidko</b> Research and Development of Experiential Entrepreneurship Education: Incorporating Insights From Psychology's Dual-Process Theory	10.000
<b>KTT Pia Polsa</b> European Social Marketing Association -konferenssi	2.500
<b>KTL Pekka Polvinen</b> The future of department stores - A concept for survival and success in the era of online shopping breakthrough	5.000
<b>VTT Seppo Poutanen</b> Platform Economy and Platform Society - Solution for the 21st Century, Turun Sanomien rahastosta	6.000
<b>KTT Essi Pöyry</b> Hawaii International Conference on System Sciences 2019 -konferenssi	2.000
<b>KTT Anne Quarshie</b> Vastuullisuuden skaalaus toimialoilla, Erkki Sunin rahastosta	7.000

<b>KTM Markus Raatikainen</b>	1.500
The process model of inclusive innovation from an MNE perspective - Case study of Nokia, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	
<b>DSc (Food Sciences) Bamidele Raheem</b>	1.200
Beyond the Valleys: Untold tales of biopreneurs (digitalization).	
<b>KTT Johanna Raitis</b>	2.500
Corporate Entrepreneurship and Family Business, Turun Sanomien rahastosta	
<b>KTT Anniina Rantakari</b>	5.000
Strategiatyöhön osallistaminen narratiivisena prosessina – Polyfonia, valta ja resistanssi strategian uudistajina	
<b>MMT Leena Rantamäki-Lahtinen</b>	850
Part time and full time rural entrepreneurship from strategic management perspective - Evidence from Finnish equine enterprises	
<b>KTM Niina Ratsula</b>	20.000
The formalization of internal control system – A case study of the interplay between technical and social control	
<b>FM Hanna Reinikainen</b>	10.000
Parasocial interaction and sponsored content in YouTube video blogs	
<b>FM Hanna Reinikainen</b>	2.000
Building the experience of parasocial interaction in YouTube video blogs	
<b>TkL, KTM Satu Marjaana Rekonen</b>	15.000
Novel approaches to managing exploration projects	
<b>KTM Riku Reunamäki</b>	2.000
Academy of Management -konferenssi 2019	
<b>KTM Mikko Riikkinen</b>	20.000
Entrepreneurship and Value Creation in FinTech – Perspectives on innovation in the financial industry through technology, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	
<b>KTT, FM Elina Riivari</b>	1.500
Pathways to high moral efficacy: Ethical decision-making in Finnish elite sport organizations, EBEN Annual Conference 2019, Amer Sports Oyj:n rahastosta	
<b>KTT Anne Rindell</b>	1.200
14th Global Brand Conference - Start-ups, Arts and Creative Industries: Fresh Perspectives on Brands	

<b>KTM Tapani Rinta-Kahila</b> The Concept, Process, and Outcomes of Organizational Information System Discontinuance	18.000
<b>DSc (Econ) Tiina Ritvala</b> Research visit to Vienna University of Business and Economics	10.000
<b>TkT Mona Roman</b> Yrittäjäekosysteemien merkitys ja uusien yritysten syntymekanismit kansallisilla painopistealueilla - biotalous ja puhtaat ratkaisut, digitalisointi sekä terveys ja hyvinvointi	10.000
<b>KTM Anna Romberg</b> The quest for legitimacy - A study on corporate responses to stake-holder demands on ethical and responsible business	20.000
<b>KTM Otto Rosendahl</b> On the reinforcements and conflicts of transcending values and the conservative counter-narratives for inter-organizational marketing	10.000
<b>MSc Maryam Roshan Kokabha</b> How Mobile Game Startups Excel in the Market	2.500
<b>MSc Maryam Roshan Kokabha</b> Creating Mobile Business Models in the Smart City Context	15.000
<b>MBA (Final Year Doctoral Researcher) Piyali Rudra</b> PhD Finishing Stages - Non-Market Risk Management in Mining: Regulation and Governance Perspectives	8.000
<b>Tradenomi (YAMK) Sanna Ruhalhti</b> How to scaffold dialogical, digital and deep learning?	2.000
<b>KTM Nino Ruusunen</b> Does order effect affect product judgement and haptic perception?	2.500
<b>KTT Arto Ryömä</b> Tutkimusvierailu HEC Montréaliin 1-6/2019	6.000
<b>MSc (Econ) Fouad Philippe Saade</b> Exploring the Role of Entrepreneurship in the Social Integration of Refugee Entrepreneurs	20.000
<b>KTM Anne Saarinen</b> The new challenge of management accounting: Is relevance lost again? Management control within a business model of software company	13.000

<b>KTT Jani Saastamoinen</b> Should SMEs collaborate in public sector tenders? An analysis of networks in bidding consortia	1.500
<b>KTM Esko Salo</b> Future scenarios for the biochar market development: Delphi study	10.000
<b>KTT Jari Salo ja Ashish Kumar</b> Asiakkuuksien luominen ja ylläpitäminen mobiilisovelluksissa	5.000
<b>Post-graduate Degree in Economics / Graduate Degree in ApMath and CS Andrei Saltan</b> Software-as-a-Service Pricing on B2B Market	10.000
<b>KTT Saira Saraniemi</b> Temporal construction of brand experience: towards trusted digital transformative services	10.000
<b>MSc Sari Sarome-Nykanen</b> Corporation Metamorphosis through network changing agents. The Case of: Outsourcing and Automation	20.000
<b>Satakunnan ammattikorkeakoulu Oy</b> Korkeakoulu alueellisen yritystoiminnan tukena ja osaamisen jakajana - Digitalisaatio ja palvelullistaminen (BusinessDigi), Teresia ja Rafael Lönnströmin rahastosta	56.000
<b>KTT Suvi Satama</b> Ethnographic Touches Beyond the Senses: Exploring Embodied Experiences in Contemporary Organizations	24.000
<b>DI Natalia Saukkonen</b> Interplay of profitability and sustainability targets in investment decision-making - The case of biogas systems, Kauppaneuvos Fr. Björkqvistin rahastosta	12.000
<b>SCANCOR (Aalto, Hanken, Turun yliopisto ja Lappeenrannan teknillinen yliopisto)</b> SCANCORin post-doc -ohjelma	50.000
<b>KTT Hannu Schadewitz</b> Sisäisen ja ulkoisen yhteiskuntavastuullisuuden muodostuminen kiinalaisissa ja suomalaisissa yhtiöissä	5.000
<b>HuK, FM, VTM Sebastian Schauman</b> Value formation and socio-cultural improvements of consumption practices	10.000
<b>MSc (WU) Moritz Scherleitner</b> Legislative Action against Tax Arbitrage with Hybrid Financial Instruments: A Multi-Disciplinary Study of Selected Approaches and a Proposal of Guidelines for Developed and Developing Countries	20.000

<b>School of Business and Management, Lappeenrannan teknillinen yliopisto</b> Luottamus tekoälyn käyttöönotossa	20.000
<b>KTM Anniina Schreiner</b> Problematic business relationships; how and why to recover or end them?	10.000
<b>PhD Hannele Seeck</b> Euroopan unionin sosiaalisten innovaatioiden diskurssin globalisaatio Suomeen	8.000
<b>KT Jaana Seikkula-Leino</b> Yrittäjyyskasvatuskirjan tuottaminen ja siihen liittyvä koulutuskokonaisuus	3.300
<b>PhD Kathrin Sele ja Lauri Paavola</b> Managing Algorithmic Routines: A Comparative Study on the Digitalization of Retailing Practices	14.000
<b>MBA Mehdi Shafae</b> From Being Caught Between Two Cultures to Becoming an Entrepreneur: A Study on Second-generation Immigrants in Finland	20.000
<b>PhD Aijaz Shaikh</b> How customer empowerment increase the usage of branchless banking technology in Ghana?	1.800
<b>MS in Energy Management Shah Rukh Shakeel</b> The moderating effect of Technology transfer offices on academics' tendency to commercially exploit academic research, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.000
<b>MS in Energy Management Shah Rukh Shakeel</b> Commercialization of Renewable Energy technologies in Finland	10.000
<b>MBA Priyanka Shrivastava</b> Trust development in the digital age: Three generation perspective of pre-recruitment practices, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.300
<b>KTM Marko Siltamäki</b> Strategizing factors influencing the growth of SMEs	12.000
<b>FM Miia Siutila</b> E-urheilun evoluutio: Ongelmat ja mahdollisuudet tulevaisuuden tutkimuksen näkökulmasta	20.000
<b>PhD student/researcher Sniazhana (Ana) Sniazhko</b> The role of uncertainty in decision-making in the context of cross-border mergers and acquisitions: Individual managers' perspectives, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>KTT Tomi Solakivi ja Sini Laari</b> Kannattaako viinaralli? Alkoholien matkustajatuonnin yhteiskuntataloudelliset kustannukset	5.000

<b>KTM, FM Esko Sorakunnas</b> The meaning and value of national parks in a common access culture	10.000
<b>KTM, FM Esko Sorakunnas</b> "The meaning and value of national parks in a common access culture" (Kansallispuistojen merkitys ja arvo jokamiehenoikeus-kontekstissa)	1.500
<b>MSc Economics Alexis Stevenson</b> Patent portfolio management in Finnish SMEs	20.000
<b>Ekonom Lauri Storbacka</b> Looking beyond teamwork: Exploring the power sensitive view of knowledge. An ethnography inside a financial service organization	9.000
<b>KTT, VTT Alfred Streng</b> Innovations in public procurement, especially procurement of clean tech products and services	24.000
<b>MSc (Econ) Carolina Stubb</b> The Hidden Persuasion and Consumer Behavior – Digital advertising in a Camouflaged Environment, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	3.000
<b>DSc (Econ) Muhammad Sufyan</b> International Opportunity Development among Diaspora Born Global Firms (Diaspora entrepreneurs in IT Industry from Finland and other Nordic countries)	8.000
<b>Suomen kauppakorkeakoulut (ABS) ry</b> Nordic Journal of Business	5.000
<b>Suomen nahkateollisuuden historiahanke</b> Suomen nahkateollisuuden historia, Elina ja Frans Leinon, Urho Viljanmaan, Kauppaneuvos J. Monosen ja Leiny ja Esko Heinin rahastoista	40.000
<b>KTT Kati Suomi</b> Osallistuminen kv. konferenssiin	1.500
<b>KTM Ulla-Maija Sutinen</b> Encouraging transition toward sustainable food consumption, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	1.500
<b>KTM Hannele Suvanto</b> Managing business and relationships in the Finnish agrifood context	10.000
<b>KTM Mariia Syväri</b> Sustainable Business Model Facilitating Change – A Case Study of a Sustainable Startup, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>KTM Ulla Särkikangas</b> Tutkimusvierailu Göteborgin yliopistoon	1.500

<b>KTM Antti Talonen</b> Customer Ownership and Mutual Insurance Companies: Refining the Role and Processes of Psychological Ownership, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	15.000
<b>Taloustieteellinen yhdistys ry</b> Kansantaloudellisen aikakauskirjan julkaiseminen	5.000
<b>MSc, MBA Sazzad Hossain Talukder</b> Does language strategy facilitate international survival of firm? Introduction of a conceptual framework, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	2.500
<b>Tampereen ammattikorkeakoulu</b> Y-Foorumi: Yrittäjyystapahtuma tutkijoille ja yrittäjille, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	10.000
<b>Tampereen ammattikorkeakoulu</b> InnoEvent Tampere innovointiviikko, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	10.000
<b>Tampereen yliopiston Johtamiskorkeakoulu</b> Vastuullisen liiketoiminnan tutkimuspäivät 2019 -seminaarin järjestäminen, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	10.000
<b>YTM, FM Jussi Tanskanen</b> Efforts and rewards mediate the positive relationship between leader-member exchange and work engagement, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.300
<b>KTM Riikka Tapaninaho</b> Kestävä arvonluonti, Perkko Oy:n rahastosta	5.000
<b>KTM Henni Tenhunen</b> Developing digital measures of affective patient experience to improve value-based management of healthcare services, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	7.000
<b>MA in Rural Development Yewondwossen Tesfaye Gemechu</b> Title: Social entrepreneurship in emerging markets: the role of cross-sector partnerships in creating business with impact	12.000
<b>Professori, KTT Henriikki Tikkanen ja työryhmä</b> Markkinoinnin tila 2018 - 10 vuoden pitkittäistutkimus suomalaisen markkinointiosaamisen kehityksestä, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	5.000
<b>KTM Ilona Toth</b> A Dream Job as a Freelancer?	1.500
<b>DSc (Econ) Luke Treves</b> Business Model Innovation in the Age of the Internet of Things (IoT) and the Digital Economy, Erkki Sunin rahastosta	10.000
<b>FM Anne-Marie Tuikka</b> Digitalization of social services: Analysis of experiences of citizens and professionals	10.000

<b>KTM, MSc Virva Tuomala</b> Inclusive supply chain management for urban food security	20.000
<b>KTM Marika Tuomela-Pyykkönen</b> Procurement capabilities in large infrastructure projects, Vänrikki Armas Wilhelm Paloheimon rahastosta	22.000
<b>Turun yliopisto, Turun kauppakorkeakoulu /Työtieteiden keskus</b> Konferenssi WORK2019 - Real Work in the Virtual World 14.8.-16.8.2019, Helsinki	10.000
<b>Turun yliopiston kauppakorkeakoulu</b> Constructing Futures - Responsibility, Sustainability and Power	10.000
<b>KTT Linda Lisa Maria Turunen</b> Contemporary luxury consumption: customers as sellers	12.000
<b>KTM Olli Tyrväinen</b> The value of omnichannel experiences in retailing	10.000
<b>KTM, FM Laura Urrila</b> European Academy of Management EURAM 2019 -konferenssi 2019, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.500
<b>MSc Maria Uzhegova</b> Social and environmental responsibility in the internationalization of Finnish small- and medium-sized enterprises	1.500
<b>Vaasan yliopisto</b> Vaasa Game Days 2018	7.000
<b>Vaasan yliopiston Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö</b> Läpinäkyvyyssuunnitelmien vaikuttavuus suomalaisten ja saksalaisten pörssiyritysten viestintäkäytännöissä	21.000
<b>DI Eija Vaittinen</b> Palveluiden hyväksyntä tuotokeskeisessä liiketoiminnassa, Aino ja Einari Haakin rahastosta	6.000
<b>KTT Mika Vanhala</b> Organisaatioiden tuottavuuden parantaminen tehostamalla sisäistä toimintaa	6.000
<b>KTM Kaisa Vaviolahti</b> Sote ja strategiadiskurssit: Yksityisten terveystaluyritysten toteuttama vaikuttaminen mediateksteissä	20.000
<b>KTM Tapio Vepsäläinen</b> Bridging the gap between business and artificial intelligence	20.000

<b>DSc (Econ) Mikko Vesa</b> Research visits spring 2019: VU Amsterdam, University of Liverpool University of Lancaster, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	4.500
<b>TkT Eeva Vilkkumaa ja työryhmä</b> Prescriptive analytics for data-informed decision-making	70.000
<b>TkT, KTM Eija Vinnari</b> Accounting, Accountability and Animals - special issue workshop, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	12.000
<b>DSc (Econ) Catharina von Koskull</b> Elderly care takers' emotional experiences related to technology and human support	10.000
<b>DSc (Econ) Catharina von Koskull</b> Bridging rigor and impact in marketing research: Ethnodrama as an engaged research strategy	1.500
<b>KTT Anna Vuorio</b> Research visit to University of Notre Dame	12.000
<b>KTT Sami Vähämaa</b> Hallinto- ja ohjauksjärjestelmät, johdon kannustimet ja pankkien riskisyys	2.000
<b>FT Mervi Vähätalo</b> Cross organizational interfaces supporting integration of health and social services, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	1.300
<b>KTM Hanna-Maija Väisänen</b> Sustainability in experiential consumption	10.000
<b>KTT Liisa Välikangas</b> The Wicked Learning Workbook (WLW)	2.200
<b>DSc Ping Wang</b> Value co-creation in the sharing economy in digitalized tourism industry	12.000
<b>MuM, eMBA Milla Wirén</b> Strategizing in the New Normal - The Implications of Digitalization for Strategizing and Uncertainty	20.000
<b>DSc (Econ) Nannan Xi</b> "VIRTUMER"   Virtual Consumer in Mixed Realities: Virtual Reality, Augmented Reality and Mixed Reality	10.000
<b>MSc (Econ) Peng Xu</b> Robust Portfolio Optimization Based on Stochastic Dominance and Empirical Likelihood	2.500

<b>Master in Management Xiaoshi Xu</b> What management practices facilitate innovation? A meta-analysis literature review	2.000
<b>MSc (Econ) Jialei Yang</b> Dynamics in collaboration for appropriating value in multi-actor networks and healthcare ecosystems	2.000
<b>MSc Sara Yasar</b> Essays on Bank Liquidity Creation	4.000
<b>MA Marianne Ylilehto</b> Retail services in the digital age – Evaluating customer journeys with the use of emerging technologies, Maikki ja Martti Auralan rahastosta	5.000
<b>PhD Afnan Zafar</b> The dilemma of Outsourcing Innovation: A company’s growth option or a risk on the R&D capabilities	2.000
<b>MSc (Management Science and Engineering) Xun Zhou</b> Modeling CO2 Emissions of Finland's Passenger Car Fleet	20.000

Apurahoja 354, yhteensä 3.311.850 euroa