

<b>Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu</b>	60.000
Knowledge transfer in organizational renewal and transition towards digital services: What can public and private organizations learn from each other?	
<b>Aalto-yliopiston Kauppakorkeakoulu</b>	50.000
SCANCOR post-doc ohjelma	
<b>KTM Hannu Alakoski</b>	20.000
Strategizing Practices in Small and Medium Sized Companies, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>M. Sc. (Tech.) Ekaterina Albats</b>	6.000
Entrepreneurial Academic Entrepreneurs: understanding micro-social factors and legitimacy in Finland and UK	
<b>D.Sc. (Econ) Majid Aleem</b>	10.000
Development of interpersonal relationships in project-based global virtual teams ; How do relationships between the same members develop who repeatedly work on a variety of projects in different GVTs?	
<b>MSc Irfan Ameer</b>	12.000
Evolution and control of bribery in an interactive sales environment	
<b>M.Sc. Muhammad Anees-ur-Rehman</b>	18.000
How multiple strategic orientations impact corporate brand performance of B2B SMEs?	
<b>Master of Science Louna Ansari</b>	12.000
Embracing Tensions of Sustainability: A study of the hydropower energy debate in Sweden and Finland, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTM Eeva-Lotta Apajalahti</b>	12.000
Organisational continuity in energy system transition - the role of large incumbent energy companies, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>PhD Oana Apostol ja Jeannette Vinke</b>	6.000
The role of accountancy profession in fostering sustainability agenda	
<b>KTM Sanna Arola</b>	6.000
Investointipäätöksenteon rationaalisuus kuntakontekstissa – Case-tutkimus suomalaisessa kunnassa, Turun Sanomien rahastosta	

<b>KTM Riitta-Liisa Arpiainen</b>	10.000
Learning entrepreneurship in experiential, action-based team context, students' experiences from Namibia and Finland	
<b>KTT Wilhelm Barner-Rasmussen</b>	1.500
3-päiväisen konferenssitrackin järjestäminen EGOS 2017-konferenssissa	
<b>KTT Wilhelm Barner-Rasmussen</b>	4.000
Boundary spanners in international SME contexts: costs and benefits for firms and individuals, Algol Oy:n rahastosta	
<b>MSc. Promotosh Barua</b>	18.000
Brand Building in SMEs	
<b>M.Sc. Andreas Benker</b>	17.000
Managing user knowledge utilization in new product development processes, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>D. Sc. Kushagra Bhatnagar</b>	10.000
Service work as a struggle for recognition	
<b>TkT, FM Tua Björklund</b>	7.000
Yrittäjyydessä ja innovaatiotoiminnassa vaadittavien kehitystaitojen tukeminen (Stanford University, USA)	
<b>KTT Annika Blomberg</b>	1.500
Yliopistojen suoritusmittaus itsetarkkailuna	
<b>KTM Päivi Borisov</b>	2.000
Competence requirements of marketing graduates	
<b>MSc Larissa Carine Braz Becker</b>	5.000
Customer experience	
<b>KTM (M.Sc. (Econ)) Pekka Buttler</b>	20.000
The utility of IT-projects – a multi-level approach, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>MSc. in Chemical Engineering Shqipe Buzuku</b>	10.000
Design and development of methodology for the effective formulation and implementation of policies for sustainable management in Organization, Erkki Sunin rahastosta	
<b>PhD Ranajoy Choudhury</b>	1.500
EDEN Doctoral Seminar on methods, techniques and theories in Entrepreneurship and Innovation, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	

<b>PhD Agnieszka Chwialkowska</b>	2.000
Motivational drivers of consumer engagement with company content in social media. A cross-cultural perspective, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>FM, VN Tarja Chydenius</b>	5.000
Kulttuurin vaikutus palvelukokemukseen - Laadullinen tutkimus palvelumuotoilun ja asiakkaan tarpeiden näkökulmasta, SKO - Suomen kauppaja- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	
<b>PhD Denis Davydov</b>	1.500
Portfolio performance across genders and generations: the role of "passive" investment products	
<b>KTM William Degbey</b>	10.000
Customer retention in a cross-border acquisition: A single-case study of a knowledge-intensive firm	
<b>M.Sc. (Industrial Engineering &amp; Management) Marcellinus Dike</b>	8.500
Cross-border Competitive Interactions of Mobile Network Operators in Sub-Saharan Africa, Oy Shell Ab:n rahastosta	
<b>M.Sc. (Industrial Engineering &amp; Management) Marcellinus Dike</b>	2.000
Cross-border Competitive Interactions of Mobile Network Operators in Sub-Saharan Africa	
<b>DI Tuomo Eloranta</b>	10.000
Osallistamisjärjestelmien hyödyntäminen innovaatiotoiminnassa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>D.Sc. (Econ) Niklas Eriksson</b>	2.000
ICT in Tourism	
<b>Dr. rer. pol. Tomas Falk</b>	2.000
Exploring the effects of paid and earned media touchpoints on customers' purchase decisions	
<b>Ph.D. Carl Fey</b>	10.000
How to facilitate effective reverse knowledge transfer from Chinese subsidiaries to other parts of Western Multinationals	
<b>Ph.D. Carl Fey</b>	2.000
Attending the 2017 Academy of Management Conference	
<b>KTM, nuorempi tutkija Riitta Forsten-Astikainen</b>	16.000
Voimaa ja ketteryyttä digitalisoituvan pk-yrityksen johtamiseen – vertailevaa tutkimustietoa suomalaiselta ja kanadalaiselta pk-sektorilta	
<b>M.Sc. Int. Econ. Sara Fraccastoro</b>	1.500
Internet-based selling strategies enabling rapid internationalisation of International New Ventures (INVs), Hilikka ja Matti Rinttilän rahastosta	

<b>KTT Henrika Franck</b>	10.000
Business and the Good Life, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>M.Sc. (Econ) Anton Frantsev</b>	12.000
The Theory and Practice of Bilevel Optimization: Solving Bilevel Problems Using Evolutionary Algorithms	
<b>KTT Antti Fredriksson ja Anila Kiran</b>	10.000
Audit partner-client firm interlocks and audit quality	
<b>M.Sc. (Econ. and Business Adm.) Meri Frig</b>	6.000
Yhteiskuntavastuun ja kestävyiden representaatiot	
<b>KTT Mika Gabrielsson</b>	2.000
HICS konferenssi 4-7.1.2017: Miten yksilön teknologiaan suhtautuminen ja organisatorinen kulttuuri vaikuttavat yrityksen välisessä vuorovaikutuksessa asiakkaan aikomukseen käyttää digitaalisia palveluja töissä?, Juuranto-rahastosta	
<b>KTT Peter Gabrielsson</b>	2.000
Academy of International Business (AIB) konferenssi 2017: Päätöksentekologiikka kansainvälisten start-up yritysten verkostoitumisessa: tulosvaikutukset, Juuranto-rahastosta	
<b>MSc. Carmelita Euline Ginting-Carlström</b>	12.000
Entrepreneurship in the informal economy	
<b>KTM Miia Grénman</b>	4.000
Opintomatka (San Diego State University), aineistonkeruu sekä aineiston litterointi ja analysointi, Sten-Olof ja Asla Hansénin rahastosta	
<b>M.Sc.(Econ) Alexander Grun</b>	20.000
Utilization of user innovation in renewal of industries and organizations	
<b>Doctoral Candidate Philip Gylfe</b>	16.000
A video analysis of emotions in strategy work	
<b>MSc. Arash Hajikhani</b>	20.000
Capturing and evaluating innovation and entrepreneurial ecosystem - a framework design: Comparison of gaming industry ecosystem between Finland and USA, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT, dosentti Ulla Hakala</b>	4.000
Opintomatka (San Diego State University), aineistonkeruu sekä aineiston litterointi ja analysointi	

<b>KTM Tuuli Hakkarainen</b>	1.500
Menetelmäkurssille osallistuminen St. Gallenin yliopistossa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>FT Anu Hakonen</b>	5.000
Irtisanottavien rahallisen ja taitoja lisäävän tuen yhteys yrityksen maineeseen	
<b>KTM Heli Hallikainen</b>	20.000
Online trust in B2C and B2B markets: cross-cultural research of measures, antecedents and outcomes	
<b>FT, Dos J. Tuomas Harviainen</b>	1.500
Strategian ja organisaatio-oppimisen pelillistymisen konferenssiesitykset: EGOS ja ISAGA 2017	
<b>PhD Lobna Hassan</b>	20.000
Gamification: A motivational nudge for employees and citizens	
<b>VTM Teresa Haukkala</b>	20.000
Kohti kestäväää taloutta ja energiajärjestelmää. Case: Aurinkoenergiatoimialan muodostuminen Suomessa, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>Ph.D (Econ.) Jukka Heikkilä</b>	2.000
The Fifteenth Workshop on e-Business (WeB 2016), Kauppaneuvos Oiva Salmisen rahastosta	
<b>KTT Jukka-Pekka Mikael Heikkilä ja Anne Badan</b>	30.000
The Shortcut startup-ekosysteemin tutkimus, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTT Anna Heikkinen ja työryhmä</b>	6.000
Yritysetiikka-lehden uudistaminen ja julkaiseminen, Kauppaneuvos Fr. Björkqvistin rahastosta	
<b>KTM Johanna Heiskanen</b>	2.000
Measurement of social performance within values-based businesses –Roles of value- and control systems	
<b>KTM Suvi-Tuuli Helin</b>	6.000
Tiimien systeemiäly - systeemiälykkäät tiimit inhimillisten voimavarojen ja tehokkuuden yhdistäjinä	
<b>DI Pasi Hellsten</b>	4.000
IT organisaatioiden uusien toimintatapojen onnistunut käyttöönotto - Case: järjestelmähankinta (Between a Rock and a Hard Place – Successful Work Practices Introduction Requirements: A Comparative Case Study from ICT Environment)	
<b>KTM Tiina Henttu-Aho</b>	20.000
Skenaariobudjetointi ja riskinhallinta budjetoinnissa	

<b>D.Sc. (Econ.&amp;Bus.Adm.) Jan Wilhelm Sakari Hermes</b>	16.000
Opportunity or paradox? Profitable and responsible business operations in emerging markets	
<b>KTT Kristiina Herold</b>	9.000
Social Influences in Sensemaking: Information Processing, Boundary Conditions, and Behavioral Mechanisms	
<b>HTM Minna-Maaria Hiekkataipale</b>	8.000
Between a Rock and a Hard Place: Middle Managers' Ethical Problems in Organisational Context (Puun ja kuoren välissä: Keskijohdon kohtaamat eettiset ongelmat ja organisaatiokulttuurin merkitys ongelmien ratkaisemisessa)	
<b>KTT Heidi Hirsto</b>	18.000
Taloukasvatus ja talouden moraalijärjestykset 1930–2010-luvun Suomessa, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTM Maria Elisabet Hokkinen</b>	1.600
Consumer and marketer acculturation on a multicultural marketplace – a study of refugees living in Finland, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc Economics Pekka Honkanen</b>	12.000
Investment funds and market inefficiencies: shocks and spillovers	
<b>KTM Eeva Houtbeckers</b>	20.000
Social entrepreneurship for post-growth societies in the global North: An ethnographic study of self-employment practices for ecologically and socially just world, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTM Eeva Houtbeckers</b>	1.400
Osallistuminen koollekutsujana Critical Entrepreneurship Studies -työryhmään (CMS2017), Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MA Kristina Humonen</b>	20.000
'One language, one corporate family?' An ethnographic case study examining foreign employees' perceptions of corporate language use in a Finnish Company, Oskari Aromaan rahastosta	
<b>KTM, FM Susanna Häggman</b>	20.000
The interplay between firm age, innovation, and firm performance (Yritysten ikääntymisen, innovaatiotoiminnan ja suorituskyvyn vuorovaikutukset)	
<b>KTM Reija Häkkinen</b>	15.000
Yrittäjämäinen toiminta yritysten arvonluontiprosessissa	
<b>KTM, PsM Nora Hänninen (os. Mustonen)</b>	10.000
Ympäristöarvot suomalaisten teollisuusyritysten markkinointiviestinnässä, Niilo, Aisla ja Helena Hentolan rahastosta	

<b>KTT Sirpa Hänti</b>	9.000
Kauppatieteiden tohtorit pk-yritysten voimavaraksi, Valmet Automotiven toiminnanlaaturahastosta	
<b>VTT Matti Häyry</b>	6.000
Oikeudenmukaisuuden rooli ja merkitys liiketoiminnassa ja sen säätelyssä	
<b>KTT Ritva Höykinpuro</b>	1.500
Uuden, tutkimusprosessissa olevan tutkimuksen esittäminen kansainvälisessä tutkimusyhteisöissä	
<b>KTT Henri Inkinen</b>	8.500
Tutkimusvierailu, Macquarie University, Sydney, Erkki Sunin rahastosta	
<b>M.Sc Jamshed Iqbal</b>	10.000
Essays on Corporate Governance of Financial Institutions	
<b>KTT Kim Ittonen</b>	2.500
Tutkimusvierailu University of New South Wales, Australia	
<b>KTT, dosentti Elina Jaakkola</b>	4.000
"Actor engagement" markkinoinnin uutena suuntana	
<b>TkT, FL, Ekonomi Hannu Jaakkola</b>	5.000
Hajautettu ohjelmistotyö globaalissa toimintaympäristössä	
<b>KTM Niina Jallinoja</b>	8.000
Kaupan ja tekniikan ammattilaisen osaamisen kehittäminen keski-iässä yhteiskunnallisten ja työnantajien tarjoamien rakenteiden ja työntekijöiden omistajuuden välisenä suhteena, SKO - Suomen kauppa- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	
<b>KTT Minna-Maarit Jaskari</b>	2.000
Marketing Educators' Association Annual Conference 2017 & Journal of Marketing Education board meeting	
<b>KTT Minna-Maarit Jaskari</b>	8.000
DIGAME - Markkinoinnin korkeakouluopetuksen digitaalinen pelillistäminen – syväoppimista vai digiloikkimista?	
<b>MSc (Econ) Sofia John</b>	10.000
Employee perceptions of HRM in MNCs	
<b>DI, KTM Minna Jukka</b>	500
FINT 2016 Trust Conference Dublin, Kymenlaakson rahastosta	

<b>M.Sc.(Econ) Lena Jungell</b>	10.000
How Owner Families Manage Questioning of Existing Institutional Regimes, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTM Jaakko Jussila</b>	10.000
Toimialan kilpailudynamiikka - tarkastelussa Suomen taloteollisuus, Maiju ja Svante Kurikan rahastosta 5.000	
<b>OTT Teemu Juutilainen</b>	3.500
Secured Credit in Europe: From Conflicts to Compatibility	
<b>Jyväskylän yliopisto</b>	10.000
Europen Business Ethics Network EBEN Annual Conference 2017	
<b>Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu</b>	6.000
Taloustutkijoiden XXXIV kesäseminaari	
<b>KTM Jatta Jännäri</b>	10.000
Doing gender in media: gendered representations of powerful business leaders and ideal employees, Salon Seudun Elinkeinomessujen rahastosta	
<b>KTT Liisa Kairisto-Mertanen</b>	2.000
Osallistuminen Global Sales Science Institututen konferenssiin kesäkuussa, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	
<b>KTT, Dos. Sami Kajalo</b>	10.000
Psykologisten tekijöiden vaikutus kuluttajien arvioihin yritys vastuusta	
<b>KTM Galina Kallio</b>	10.000
The visible hands: an ethnographic inquiry into food collectives as a social practice	
<b>KTT Kirsi-Mari Kallio</b>	2.000
Tytäryhtiötalous ja laskentatoimen muutos	
<b>KTT, HT Tomi Kallio</b>	2.000
Asiantuntijatyön institutionaalinen logiikka yksityisen ja julkisen sektorin rajapinnalla, Satakunnan rahastosta	
<b>PhD Panu Kalmi</b>	14.000
Energy Literacy as a Component of Financial Literacy: Survey-Based Evidence from Finland	
<b>VTM Janne Kaltainen</b>	1.300
Työn imu muutossopeutumisen edistäjänä organisaatiofuusioissa: kahden pitkittäisfuusiotutkimuksen vertailu, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc Management Sohail Kamran</b>	10.000
Consumer Banking: A Study of Vulnerable Population in Pakistan	



<b>KTM, YTM Auli Kangas</b>	5.000
Organisaation brändi-identiteetin määrittäminen – menetelmän kehittäminen empiirisen tutkimuksen avulla	
<b>M.Sc. Econ Merie Joseph Kannampuzha</b>	20.000
Social Entrepreneurship: How Various Organizational Components Affect Growth And Scaling In Social Enterprises?	
<b>M.Sc. Econ Merie Joseph Kannampuzha</b>	2.000
Effect of social innovation logic and earned income logic on social enterprise performances: A cross country study – Application to participate in the Sustainability, Ethics and Entrepreneurship Conference, 2017, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>D.Sc. Rajeev Kanth</b>	5.000
ICT based Educational Technology is the Finland Future's Economy (IETFFE)	
<b>YTM Sari-Johanna Karhapää</b>	1.500
Management Change and Trust Development Process in the Transformation of a University Organization – A Critical Discourse Analysis, Sirpa ja Rauno Törrösen rahastosta	
<b>DI Anna Karhu</b>	5.000
Monikansallisen yrityksen ja institutionaalisen ympäristön yhteisevoluution mekanismit	
<b>KTM, KTM, Tohtorikoulutettava Päivi Karhu</b>	3.500
Kognitiivinen kaksikäisyys paradoksien ratkaisumekanismina innovaatioiden, markkinoinnin, myynnin ja asiakaspalvelun konteksteissa	
<b>KATAJA</b>	40.000
KATAJAn neljän kurssin osarahoitus vuonna 2017	
<b>KTT Saija Katila</b>	6.000
Tutkijavierailu kahteen Pohjois-Amerikkalaiseen yliopistoon	
<b>KTT Hannele Kauppinen-Räisänen</b>	3.900
1) Can Christian Leaders let Resentment to go in order to Secure Workplace Well-Being? 2) Exploring drivers of luxurious shopping experience	
<b>Ph.D. Abolfazl Keshvari</b>	6.000
Non-parametric approach to classifying via shape restricted functions	
<b>KTM Mari Ketolainen</b>	14.000
Intertwined organizational routines and capabilities in the context of strategic change	
<b>KTM Mari Ketolainen</b>	1.000
Drivers and means of capability development in a changing organization, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	

<b>FM Sanna Ketonen-Oksi</b>	2.000
HICSS2017-konferenssi: Enabling Density in Value Co-Creation – The Role of Social Media in Service Ecosystems	
<b>FM Sanna Ketonen-Oksi</b>	12.000
DATA, EMOTIONS AND INSTITUTIONAL ARRANGEMENTS – The emerging systems view on digitally advanced resource integration, value cocreation and business ecosystems	
<b>KT FL Mikko Ketovuori</b>	12.000
Mood indicator tool - talouden ja kulttuurin yhteys aikansa heijastajana	
<b>KTM, FM Jaana Kettunen</b>	1.500
Kieltenväliset erot ja kansainvälisten tilinpäätösstandardien soveltaminen, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM Jukka Kettunen</b>	20.000
Earnings management related to investments, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	
<b>KTT, dosentti Erja Kettunen-Matilainen</b>	12.000
Trade barriers in emerging markets? Free trade agreements and the regulatory environment for Finnish firms in China, Korea and Southeast Asia	
<b>Assistant Professor Violetta Khoreva</b>	5.000
Talent management of Finnish enterprises operating in non-Western context: Emerging patterns and challenges, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>PhD Ewald Kibler</b>	5.000
Social prestige of entrepreneurship in Finland and European Union: Theory and measurement development	
<b>KTT Lili-Anne Kihn</b>	1.500
Organisatoriset arvot osana johdon ohjausta	
<b>FM, YTM Maarit Kinnunen</b>	1.000
Konferenssimatka: Suomalaisten rockfestivaalikävijöiden pitkäaikaistutkimus	
<b>KTM Hanna-Maija Emilia Kiviranta</b>	1.500
Integrated digital marketing strategy and e-business models for SME growth	
<b>Dr. rer. pol / PhD Jan F. Klein</b>	9.000
Customer Journey Analytics: The Influence of Direct Versus Retrospective Data Collection Methods	
<b>KTM Elina Koivisto</b>	10.000
Tapahtumallisuuden rooli yrityksen arvonluontiprosesseissa	

<b>KTT Hanna Komulainen</b>	2.000
Value dimensions related to customer experience in digitalized banking service, Tukkukauppias Pauli Sepin rahastosta	
<b>FT Jonna Pauliina Koponen</b>	2.000
Matka-apuraha konferenssiin, Hilikka ja Matti Rinttilän rahastosta	
<b>ETM Sami Koponen</b>	5.000
Foodiet, ruokablogit ja fine dining: ravintolasyömissä uusien muotojen rakentuminen blogiteksteissä	
<b>M.Sc. Nikolina Koporcic</b>	2.000
Interactive Branding as a corporate strategy in business markets	
<b>KTM Anne-Maria Korhonen</b>	2.000
Ohjausprosessin tehostaminen henkilökohtaisissa oppimisympäristöissä (Cultivating scaffolding process in personal learning environments in vocational teacher education context)	
<b>M.Sc. Janne Korhonen</b>	6.000
Organizational Implications of Digital Transformation	
<b>KTM Satu Korhonen</b>	2.000
Kansainvälisen yrittäjyysidentiteetin narratiivinen rakentuminen ja vahvistaminen	
<b>KTM Kaisa Koskela-Huotari</b>	10.000
The evolution of markets – a service ecosystems perspective	
<b>VTM Kari Koskinen</b>	20.000
Creation of App Economies: The Role of Context in Application Development, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>VTM Paula Koskinen-Sandberg</b>	10.000
Naisten urat tekniikan alalla: Tuki, esteet ja koettu syrjintä	
<b>D.Sc. (Econ.) Alexei Koveshnikov</b>	3.000
Struggling to fit in: Multinational corporations from emerging markets and institutional environments of developed countries	
<b>D.Sc. (Econ) Olli Kuivalainen ja työryhmä</b>	4.000
Decision-Making Process behind the Firm's International Market Entry, Erkki Sunin rahastosta	
<b>KTT Johanna Kujala</b>	3.000
Tutkimusvierailu Italiaan University of Chieti e Pescaraan kesällä 2017	
<b>KTT Susanna Kultalahti</b>	2.000
Esimiestyö pk-yrityksissä, Maija ja Lauri Niiniojan rahastosta	

<b>Kulutustutkimuksen Seura Ry</b>	4.000
Kulutustutkimuksen seuran seminaaritoiminta ja verkkolehden kehittäminen, Marketindexin juhlarahastosta	
<b>KTM Anna Kunttu</b>	2.000
The Development of Entrepreneurial Opportunity Templates and Entrepreneurial Attitudes, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>TkT Leena Anna Ilona Kunttu</b>	10.000
Yliopistojen ja yritysten yhteistyössä syntyneiden innovaatioiden tuotteistaminen ja kaupallistaminen – toimintatapojen, johtamisen ja organisoinnin kehittäminen	
<b>FM Elina Kuorelahti</b>	6.000
State, business, and the European timber cartel in Finland in the 1930s	
<b>TkL, MSc Olli-Jaakko Kupiainen</b>	20.000
The role of enterprise social media in organizational management	
<b>DI Joona Kurikka</b>	20.000
Poikkitieteellinen muotoiluajattelu hiukkasfysiikan tukena - perustutkimuksen yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kasvattaminen	
<b>KM, opettaja, opinto-ohjaaja Heli Kurikkala</b>	20.000
"Yritys joka on perhe". Johtaminen perheyrietyksen menestystekijänä johtajatarinoiden kautta kuvattuna. Johtamisprosessin ja johtajana kehittymisen mallintaminen pohjanmaalaisissa perheyrietyksissä.	
<b>KTT Hanna Kurki</b>	1.000
Attending the 20th EBES Conference, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MMM Eliisa Kylkilahti</b>	15.000
Arjen kohtaamisia palvelukulttuurissa: kuluttajan rooli ja toimijuus palveluesityksessä	
<b>KTT Anni-Kaisa Kähkönen</b>	15.000
Kansainvälinen tutkijavierailu kesällä 2017, Erkki Sunin rahastosta	
<b>KTM Tiina Kähkönen</b>	1.500
Konferenssimatka EDEN seminaariin	
<b>KTT Perttu Kähäri</b>	2.000
Kansainväliset start upit - Academy of Management 2017 -konferenssimatka	
<b>KTM (KTT, marraskuu 2016) Sini Laari ja Harri Lorentz</b>	5.000
Attention-based view on purchasing development in SMEs	

<b>FT, KTM Sari Laari-Salmela</b>	2.000
Koulujen muutos ja sosiomateriaalisuus: teknologia ja johtaminen kouluorganisaatioissa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>Lahden ammattikorkeakoulu Oy</b>	5.000
Lahden Tiedepäivä, Lahden talousalueen rahastosta	
<b>Lahden ammattikorkeakoulu Oy</b>	6.000
Future of Business Summit, Lahti 2017 (FBS 2017), Eino Kollin erikoisrahastosta	
<b>KTM Katja Lahikainen</b>	4.900
Alueellisten yrittäjyyskosysteemien toiminta ja muodostuminen: viralliset ja epäviralliset tiedonvaihtomekanismit tutkimustulosten kaupallistamisessa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM Sonja Lahtinen</b>	1.500
What we need more, is less: Rethinking the cultural meanings of sustainable consumption	
<b>FM Markus Laine</b>	20.000
Understanding subnational location decisions of multinational enterprises	
<b>KTT, dosentti Matias Laine</b>	6.000
Tutkimusvierailu Sydney ja Christchurch, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM, M.Sc. Maarit Lammassaari</b>	1.500
Attending the International Conference on Management Cases 2016 (ICMC), December 1 & 2, Hilikka ja Matti Rinttilän rahastosta	
<b>KTT Minttu Lampinen</b>	1.500
Osallistuminen konferenssiin XVI International scientific conference management and engineering 2017	
<b>KTT Jorma Larimo ja avustavissa tehtävissä useampi yksikön IB henkilökuntaan kuuluva</b>	10.000
14th Vaasa IB (international business) konferenssi ja tohtoritutoriaali 23.-25.8.2017	
<b>KTM Maria Laukkanen</b>	20.000
Se on sen asiakkaan prosessi- palvelulogiikalla kohti asiakaslähtöisempiä palveluita julkisella sektorilla	
<b>KTT Mauri Laukkanen</b>	3.000
Mitä he oikein ajattelevat: Kausaalikartat tutkimusvälineenä	
<b>DI Jere Lehtinen</b>	6.000
Value creation among multiple organizations in complex megaprojects	

<b>KTM Henna Leino</b>	5.000
The emotion-based needs of secondary customers of elderly care services – Case Studies from Finland, Great Britain and Spain	
<b>KTT Tea Lempiälä</b>	16.000
Rajoittavien rooliodotusten poistaminen ja paradoksaalisten jännitteiden hallinta innovaatiotoimijuuden tukemisessa	
<b>KTT Lauri Lepistö</b>	15.000
Recruitments, professionalism and management accountants	
<b>Ph.D. ( Econ.) in Accounting and Finance Kang Li</b>	20.000
SME Capital Structure, Economic Growth and the Role of Institutional Environments, Katri ja Lenni Hongan rahastosta	
<b>KTT Juho Lindman ja työryhmä</b>	6.000
Opening up the black box of the cross-cultural adjustment process: A longitudinal blog study, Finnfocus-rahastosta	
<b>KTM, VTM Paula Linna</b>	20.000
Liiketoiminta resurssiniukoilla markkinoilla - yritysten dynaamisten kyvykkyyksien kehittäminen	
<b>KTL, DI, KTK Anna Lukkarinen</b>	12.000
Drivers of equity crowdfunding activity	
<b>MuM Mervi Luonila</b>	1.200
Management of the network of meanings in the context of Finnish festivals. Festival managers and audience: do the views of the future match?, Pekka ja Hulda Ryhdän rahastosta	
<b>KTT, YTM Merja Lähdesmäki ja työryhmä</b>	10.000
Managing alternative short supply chains – Enhancing customer relationships of small food businesses	
<b>M.Sc, Econ. Arpine Maghakyen</b>	1.400
The Impacts of eBusiness on Audit	
<b>KTT Päivi Maijanen-Kyläheiko</b>	3.000
Media in disruption – the ambidexterity perspective to change management, Tuta ja Teemu Ahon rahastosta	
<b>FM Suvi-Jonna Martikainen</b>	4.000
Tutkimusvierailu London School of Economicsiin (Visiting PhD-student): Onnellisuuden merkitys ja merkityksen onni organisaatioissa osana sosiaalisen kestävyuden väitöskirjatutkimusta, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	

<b>KTM Marko Matalamäki</b>	12.000
Business growth in established companies; roles of effectuation and causation, Salli ja Oiva Luhtalan rahastosta	
<b>Ph.D. Ajeet Mathur</b>	2.000
Conference Paper "Managing Organisational Toxicity for Organisational Renewal"	
<b>FT Sari S. A. Mattila</b>	1.000
The International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations (ISPSO) Annual Meeting 2017, Professori Paavo Korpisaaren rahastosta	
<b>VTM, FL Hanna Maula</b>	5.000
Entrepreneurial opportunities and entrepreneurial identity in Silicon Valley	
<b>D.Sc. (Econ. and BA) Gustav Medberg</b>	5.000
Beyond the Service Encounter: Retail Bank Customers' Independent Value Creation	
<b>KTT Susan Meriläinen ja Janne Tienari</b>	10.000
In transition: Nordic Academic Masculinities, Suomen osaprojekti	
<b>KTM Mikaela Meurman</b>	1.000
Top Management communication in internal microblogs, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc Salman Qayyum Mian</b>	5.000
The Impact of Emotions On Persuasion: Combining User and Sensor Generated Data for Social Sensor Web (Tunteiden vaikutus suostutteluun: Miten yhdistää käyttäjien tuottama ja sensoriengeneroima tieto?)	
<b>KTT Irina Mihailova ja työryhmä</b>	6.000
Game Industry Global - Business Research Network	
<b>KTT Sinikka Moilanen</b>	1.500
Controlling outsourced management accounting: Combining control archetypes for seeking legitimacy, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Teemu Moilanen</b>	1.000
Osallistuminen IPBA 2017 konferenssiin Macaossa	
<b>Postdoc Mohammad Moshtari</b>	1.300
Performance Outcomes of Collaborative Relationships within a Humanitarian Setting: The Role of Relational Orientation and Stakeholder Pressure, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>Master of Business Administration (M.B.A) Farooq Mubarak</b>	8.000
Conquering the vast digital divide between Finland and Pakistan	

<b>D.Sc. Syed Muhammad Hassan Mubaraz</b>	20.000
Aligning outsourcing relationships in the Finnish Logistics Industry – A Resource Portfolio Approach	
<b>Msc Martin Katongo Mucheleka</b>	10.000
Enterprise resource planning systems in the healthcare (Case study of Zambia Healthcare)	
<b>KTM Timo Muhonen</b>	10.000
The Role of Brand Identity in SME Business Performance, Kauppaneuvos Hugo Ahlbergin rahastosta	
<b>KTM Timo Muhonen</b>	2.000
The impact of internal branding on SME brand identity, Pohjois-Karjalan rahastosta	
<b>KTM Sirpa Multaharju</b>	3.000
Kestävyyteen liittyvä riskinhallinta toimitusketjuissa, Jarmo Granfeltin muistorahastosta	
<b>MSc. in Economics and Business Administration Mekhail Mustak</b>	10.000
Enhancing service revenue in business-to-business contexts	
<b>HTM Beata Mäihäniemi</b>	14.000
Imposing Access to Information in Digital Markets Based on Competition Law. Essential Facilities Doctrine as a Possible Theory of Harm in the EU Google Search Investigations	
<b>KTM Hannele Mäkelä</b>	12.000
Accounting for social sustainability, Mylly Jouhkin rahastosta	
<b>MSc, MA Kari Tapio Mäkeläinen</b>	12.000
Suomen konepajateollisuuden kohtaamat uudet kansainväliset kilpailu- ja yhteistyöhaasteet ns. Next11-maista, Harald Silvon rahastosta	
<b>KTM, FM Taru Mäki</b>	6.000
Merkityksellisistä kokemuksista oppiminen liittyen sosiaaliseen pääomaan elintarvikealan pk-yrityksissä, Daniscon Vaasan Höyrymylly -rahastosta	
<b>KTT Matti Mäntymäki</b>	10.000
Sosiaalisen median Janus-kasvot	
<b>FL, VTM Tuomas Möttönen</b>	12.000
Suomalaiset yrittäjät 1800-luvulta 2000-luvulle, Aino ja Einari Haakin rahastosta	
<b>M.Sc Pham Minh Chau Nguyen</b>	6.000
Virtual Customer Integration in Innovation Development: Process and Strategy perspectives	
<b>KTT Lasse Niemi</b>	2.000
Lyhytkestoinen tutkijavierailu Floridan yliopistoon	



<b>KTM Sini Nordberg-Davies</b>	20.000
A NETWORK APPROACH TO MARKET INNOVATION – Utilising network perceptions in the case of autonomous shipping	
<b>MSc. Econ. Olga Novikova</b>	20.000
The sharing (on-demand) economy as part of service economy: Business model innovation and implications for incumbent firms	
<b>KTM Jussi Olavi Nyrhinen</b>	5.000
Consumers' Changing Perceptions of Luxury – Kuluttajien muuttuvat käsitykset luksuksesta	
<b>KTT Arto Ojala</b>	4.000
Digitaaliset tuotealustat, Professori Wäinö Bonsdorffin rahastosta	
<b>KTM Petteri Ojala</b>	8.000
Internetin verkkokeskustelut markkinatiedon lähteenä	
<b>KTM Hanna Okkonen</b>	10.000
Emergence of Strategy – A Post-Processual View	
<b>M.Sc (Econ. and Bus. Admin.) Sunday Adewale Olaleye</b>	3.000
Analyzing the impact of mobile devices and social apps on general and specialty e-tailing	
<b>M.Sc. (Econ.) Gospel Oparaocha</b>	18.000
Institutional Networks Perspective on the International Entrepreneurship of SMEs	
<b>VTM Kaisu Paasio</b>	5.000
The Concept of Entrepreneurial University – Current Discourse within Selected Universities in Finland and the UK	
<b>DI Tommi Pajala</b>	1.200
Judgments of importance revisited: What do they mean?, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>Dosentti, KTT Ari Paloviita</b>	2.000
Kestävät proteiinin toimitusketjut	
<b>YTM Piritta Parkkari</b>	12.000
"We're making the entrepreneurial revolution!" – Practice-theoretical critique of entrepreneurship	
<b>YTM Piritta Parkkari</b>	2.000
RENT 2016 -konferenssi ja Critical Management Studies (CMS) Conference 2017, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc(Manag) Ines Peixoto</b>	800
The Pursuit of Sustained Evolvability Redefining Strategy in an Industrial Company, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	

<b>MSc(Manag) Ines Peixoto</b>	5.000
Organizational and strategic approaches to organizing in the biofuels market	
<b>DI, MA(Econ), MA(IR) Tiia-Lotta Pekkanen</b>	2.000
Understanding the interaction between cultural context and formal institutions through the case of sustainable consumption, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>M.Sc.(Econ.) 2000, M.Sc.(Tech.) 2002 Jaana Pekki</b>	20.000
Aligning company's software process improvement critical success factors, value model and capabilities: case of Finnish and international small- and medium sized software development companies	
<b>KTT, professori Tuomo Peltonen</b>	2.000
Tutkimusvierailu, Corvinus University of Budapest	
<b>KTM Anu Penttilä</b>	20.000
Vastuullisuus ammattilaisten arkityönä – käytänteoreettisia lähestymisiä yritysvastuuseen, Kaarlo ja Toivo Kankaan rahastosta	
<b>KTM Anu Penttilä</b>	500
Nordic Working Life Conference 2016, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM, HuK Visa Penttilä</b>	12.000
Ulkomaan opintojaksoon Santa Barbaran yliopistossa osana jatko-opintoja, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>DI Lauri Pietinalho</b>	20.000
The Interplay of Economic Evolution and Mass Flourishing	
<b>KTM Noora Pinjamaa</b>	12.000
Adapting To The Changing Landscape Of Online Media	
<b>KTM Timo Pohjosenperä</b>	10.000
Logistics Support Services in Health Care – From Value Creation to Accessibility	
<b>KTM Daniil Pokidko</b>	10.000
Research and development of entrepreneurship education	
<b>KTM Daniil Pokidko</b>	2.000
Visit to supervisor and participation to ACERE conference, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Pia Polsa ja työryhmä</b>	10.000
Subscription-based online resource for Qualitative Research Methods in Business Studies	
<b>KTM Tuulia Potka-Soininen</b>	5.000
Co-producing compliance, SKO - Suomen kauppa- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	

<b>VTM Lauri Pulkka</b>	6.000
Platform-ekosysteemi: uusi näkökulma kauppakeskusten ja kaupunkikeskustojen kehittämiseen, Heikki Pentin rahastosta	
<b>KTT Minna Pura</b>	2.000
The Wharton Customer Analytics Initiative Conference 2017, Pennsylvania, USA, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Minna Pura</b>	30.000
Sosiaalisen pelimekaniikan vaikutus ostoihin	
<b>KTM Jenni Puroila</b>	6.000
Materiality in sustainability reporting	
<b>KTM Petteri Puska</b>	15.000
Ideological status consumption: Sending and interpreting reputational signals in the context of organic food choices	
<b>KTM Petteri Puska</b>	2.000
Australian & New Zealand Marketing Academy 2016 -konferenssi (ANZMAC), Professori Paavo Korpisaaren rahastosta	
<b>TkT Kaisu Puumalainen ja työryhmä</b>	90.000
Yrittäjyyden monenlaiset mahdollisuudet	
<b>KTM Siiri Pöyhönen</b>	6.000
Exploring personal security and safety as socio-material experiences: An organizational aesthetics research at university campus space	
<b>KTM Anne Quarshie</b>	20.000
Multinational enterprises and transformational sustainability initiatives	
<b>KTM Anni Rajala</b>	3.000
Kilpailuetua yhteistyöllä – tutkimus yritysten välisistä asiakas-toimittajasuhteista, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Arto Rajala ja työryhmä</b>	20.000
Paths to Energy Transition (PETs)	
<b>KTT Risto Rajala ja Jaakko Siltaloppi</b>	5.000
Digitalisaation vaikutukset teollisen toiminnan strategiseen muutokseen kohti palvelukeskeistä arvon tuottamista, Sinivalkoinen rahastosta	
<b>M.Sc. Samira Ranaei</b>	8.000
Toward detection of Emerging Technology: Tools for Monitoring, Evaluation and Predicting the Future Technology Path	

<b>FM Sanna Ranta-Nilkku</b>	5.000
Autenttisuutta integroinnilla. Kuinka vieraan kielen ja ammattiaineen integrointi hyödyttää liiketalouden ammattikielen oppijaa vai hyödyttääkö se?, SKO - Suomen kauppa- ja kulttuuriopettajat ry:n Juhlarahastosta	
<b>KTM Anniina Rantakari</b>	4.000
Strategia koko organisaation kattavana toimintana – Strategiakäytänteiden havainnollistaminen dispositiivin käsitteen avulla	
<b>KTT Antti Rautiainen ja työryhmä</b>	2.000
(De-)Institutional work and identity in accounting and organizational changes – Case Nokia & comparison with other fields	
<b>KTT Marita Rautiainen</b>	6.000
Development and strengthening of international cooperation in entrepreneurship research	
<b>M.Sc. Sheikh Feroze Rehan</b>	10.000
The role of credit in farm diversification	
<b>KTM, TkL Satu Rekonen</b>	10.000
Managing innovative projects and leading the people – Manoeuvring in ambiguity and uncertainty	
<b>KTM Mikko Riikkinen</b>	20.000
The Secret Sauce for Innovation Within the Financial Industry – Perspectives How Entrepreneurship Drives Innovation	
<b>MSc, MIM Rilana Riikkinen</b>	15.000
Sustainability Mindsets: The role of the individual in organizational sustainability	
<b>MSc, MIM Rilana Riikkinen</b>	2.000
The 2017 Academy of International Business conference, Dubai, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT, FM Elina Riivari</b>	2.000
Konferenssimatkat: Työelämän tutkimuspäivät 2016, Hallinnon tutkimuksen päivät 2016 ja Academy of Management Annual Meeting 2017, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT, Dosentti Anne Rindell ja Lucas Vogt (ent. Pedersen)</b>	5.000
Taiteen markkinointi Eurooppalaisittain - ideoita Suomeen ja Suomesta Eurooppaan	
<b>KTT Paavo Ritala</b>	12.000
Tutkimusvierailu Scancoriin (Scandinavian Consortium for Organizational Research, Stanford University, California, USA), Erkki Sunin rahastosta	

<b>KTT Joonas Rokka</b> Membership in Consumption Communities	2.000
<b>MSc. Maryam Roshan Kokabha</b> Survival of Mobile App Startups	10.000
<b>Tradenomi (YAMK) Sanna Ruhalahti</b> DIANA-mallin tutkiminen digitaalisissa ja avoimissa oppimisympäristöissä, A Gust. Skogsterin rahastosta	2.000
<b>MMT (dos.) Toni Ryytänen</b> Erityinen ostoelämys vai arkisten kulutuskokemusten jatkumo? Kartoittava tutkimus kulutuskokemusten merkityksestä	12.000
<b>KTM, VTM Rami-Samuli Räsänen</b> Näkökulmia toimialojen uusiutumisen johtamiseen – Vertaileva tutkimus sähköisen liikenteen ja valaistustoimialan murroksista	20.000
<b>KTM, HTM Kati Saarenpää</b> Work-life issues of international business travelers	14.000
<b>KTT Hannu Saarijärvi ja työryhmä</b> Vertaiskauppa osana kaupan alan evoluutiota	15.000
<b>KTM Annika Saarikoski</b> Konferenssimatka Kööpenhaminaan - EGOS 2017 33rd Colloquium, Professori Paavo Korpisaaren rahastosta	1.500
<b>KTM Eeli Saarinen</b> Väitöskirjatutkimus: Monitieteinen VIBu -tutkimus -ja koulutushanke	20.000
<b>Insinööri Tomi Saarinen</b> Certificate in Entrepreneurship, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	5.000
<b>KTM Iiris Saittakari</b> Why do certain countries attract more foreign multinational enterprises than others? – Essays on host country locations in the empirical context of regional headquarters, Harald Silvon rahastosta	20.000
<b>MSc Salman Saleem</b> Influence of the Culture on Advertising and Branding Strategies	10.000
<b>KTT Hanna Salminen</b> Ikääntyvä hoitohenkilökunta ja työssä jatkaminen	10.000
<b>KTT Joni Salminen</b> Startupien ja korporaatioiden yhteistyö, Harald Silvon rahastosta	24.000

<b>KTM, VTM Virva Salmivaara</b>	6.000
Multi-layered approach to sustainability-oriented enterprises	
<b>D.Sc.(Econ.) Anna Salonen</b>	1.500
Service transitions as shifting control points in digitally enabled networks, Turun Sanomien rahastosta	
<b>FT Perttu Salovaara</b>	2.000
Johtajuustutkimukseen liittyvät konferenssimatkat USA, Iso-Britannia, Tanska, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM Maria Sandberg</b>	6.000
Systemic negotiations on sustainable housing	
<b>Master Fernando Pinto Santos</b>	15.000
Entrepreneurship and the quest for on-line legitimation	
<b>FL Jari Sarja</b>	15.000
Developing technology pushed breakthroughs: Defining and assessing success factors in ICT industry	
<b>KTT Essi Saru</b>	14.000
Vastuullisen henkilöstöjohtamisen rooli ja merkitys organisaatioissa	
<b>KTM Suvi Satama</b>	24.000
Exploring the aesthetic, embodied and affective experiences in contemporary organizations	
<b>TkT Minna Saunila ja työryhmä</b>	5.000
Esteistä mahdollisuuksiin – Uudistavalla johtamisella tuottavuuden kehittämiseen	
<b>OTK Hanna Savolainen</b>	1.500
Impact of Valuation Approach on Private Company Appraisal in Arbitration Proceedings	
<b>DI Mohit Sethi</b>	4.000
Security for Ubiquitous Internet-Connected Smart Objects	
<b>PhD Khuram Shahzad</b>	2.000
From transaction cost containment to improved performance of Nordic buyer-supplier relationships, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>M.Sc Aijaz Shaikh</b>	1.500
Examining Consumers' Intention in Mobile Banking Technology and Services Adoption and Continuous Usage, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>MSc in Quantitative Finance Abu Towhid Muhammad Shaker</b>	20.000
Essays on Bank Stock Returns and Exchange Rate Dynamics	

<b>M.A. Irina Shatilova</b>	20.000
Development of Workplace Democracy in Multicultural Organizations: A Virtue Ethics Approach	
<b>KTT Antti Sihvonen</b>	30.000
Dynamics of product and market development	
<b>KTT Jenniina Sihvonen</b>	10.000
How to display Finnishness of a product in grocery store setting	
<b>KTT Hanna Silvola ja Eija Vinnari</b>	5.000
Yritysvastuuraporttien ulkopuolinen varmennus	
<b>Doctoral Student Ana Paula Soares Marques</b>	20.000
Exploring tourism as a socio-material practice in Helsinki: Embracing technology and social media.	
<b>KTM Eeva Solja</b>	20.000
Storytelling – An Examination of How Brand Stories Influence Consumers’ Brand Responses	
<b>KTM Greta Steenvoorden</b>	5.000
Mechanisms that support or hinder the inclusion of workers’ voice in CSR mechanisms	
<b>KTM Johanna Still</b>	1.500
Service experience co-creation in the advertising industry, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>D.Sc. (Econ.) Dennis Sundvik</b>	10.000
The value of audits, real earnings management, and xenophobia on the stock market	
<b>Suomen kauppakorkeakoulut (ABS) ry</b>	10.000
Nordic Journal of Business (NJB) julkaisukustannukset	
<b>KTT Kati Suomi</b>	2.000
Kansainväliset konferenssimatkat vuonna 2017, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTT Samppa Suoniemi</b>	4.000
Big Data-driven Marketing	
<b>DI Tiina Suontaus</b>	120
Opettajan vastaavuustodistus	
<b>TTT, FT, YTT Tuomo Takala</b>	6.000
Second International Workshop on Business Ethics and Sustainable Leadership	
<b>KTM Antti Talonen</b>	10.000
Psychological Ownership as Competitive Advantage in Mutual Insurance Companies – Psykologinen omistajuus kilpailuetuna keskinäisessä vakuutustoiminnassa	

<b>FT, dos. Jarno Talponen</b>	5.000
Non-parametric correction for skew and excess kurtosis in option pricing	
<b>Tampereen yliopiston johtamiskorkeakoulu</b>	10.000
Tampere Summer Summit on Leadership	
<b>Tampereen yliopiston Johtamiskorkeakoulu</b>	6.000
Vastuullisen liiketoiminnan tutkimuspäivät 2017, Maila ja Sampo Tonin rahastosta	
<b>KTM Riikka Tapaninaho</b>	6.500
Kannustusapuraha ja konferenssimatkan avustus kestäväää arvonluontia käsittelevään väitöskirjaan	
<b>HTM Suvituulia Taponen</b>	1.000
Improving the Efficiency of Public Service Delivery Through Management Tools and Outsourcing, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>Lic. Jose Teixeira</b>	10.000
Coopetition in an open-source way – Lessons from mobile and cloud-computing infrastructures	
<b>KTT, professori Henrikki Tikkanen ja työryhmä</b>	18.000
Markkinoinnin tila Suomessa 2016 -kyselytutkimus	
<b>KTT Lasse Torkkeli ja työryhmä</b>	20.000
Go East: Suomalaisten pk-yritysten kestävä kansainvälistyminen Venäjälle, Erkki Sunin rahastosta	
<b>KTM Hannu Torvinen</b>	12.000
End-user engagement within innovative public procurement practices	
<b>KTM Marika Tuomela-Pyykkönen</b>	5.000
Procurement capabilities in large infrastructure projects, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	
<b>KTM Teemu Tuomisalo</b>	12.000
Social Learning among SMEs: Contrasting Finnish High-Technology INVs and Traditional SMEs	
<b>KTM Teemu Tuomisalo</b>	2.000
Academy of Management 2017 Annual Meeting, Atlanta, Yhdysvallat, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>Turun ammattikorkeakoulu, Sales Excellence Center</b>	10.000
Sales Excellence Centerin toiminnan kehittäminen, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	
<b>Turun yliopiston kauppakorkeakoulu</b>	6.000
Futures of a Complex World, Valmet Automotiven toiminnanlaaturahastosta	



<b>Turun yliopiston kauppakorkeakoulu /Työtieteiden keskus</b> WORK2017 - Work in the New Economy 16.8.-18.8.2017, Turku	12.000
<b>KTT Linda Lisa Maria Turunen</b> Tulkintoja luksuksesta – Brändin ylellisyys kuluttajan kokemana	10.000
<b>PhD Marja Turunen</b> Tietoisuuskehäinen johtaminen on the Road	2.000
<b>KTT Tuure Tuunanen ja työryhmä</b> Value Co-destruction with and by Users of Cyber-Physical Systems and Services	50.000
<b>KTT Jan-Åke Törnroos</b> Kansainvälinen "IMP Asia in Africa"-konferenssi	2.000
<b>D.Sc Zeeshan Ullah</b> Impact of market orientation on dynamic marketing capabilities and Finnish SMEs performance: Role of knowledge transfer capacity and absorptive capacity, Kari Kaarnalahden opintorahastosta	10.000
<b>DI/M.Sc Tuuli Utriainen</b> Monitieteinen globaali tuotekehitys ja yrittäjyyden esiasteet, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	4.500
<b>Vaasan yliopisto</b> Vaasa Game Days 2016 - kansainvälinen pelialan yritysten tapahtuma, Maija ja Lauri Niiniojan rahastosta	5.000
<b>DI Eija Vaittinen</b> Palveluiden hyväksyntä tuotekeskeisessä liiketoiminnassa, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	10.000
<b>KTT Mika Vanhala</b> Suomalaisten organisaatioiden tuottavuuden parantaminen sisäistä toimintaa tehostamalla, Erkki Sunin rahastosta	3.000
<b>KTM Iiro Vaniala</b> Tutkimusvierailu TCU Neeley -kauppakorkeakouluun, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	10.000
<b>KTT Mikko Vesa</b> The Games that Organizations Play	4.500
<b>VIBE-hankkeen työryhmä</b> VIBE-hankkeen päätöskonferenssi ja yhteistyön strategisen kumppanuuden jatkaminen: Opetuksen ja tutkimuksen jatkojalostaminen kansainvälisen opetus- ja yritysverkoston kanssa, Kauppaneuvos Lauri Hallmanin rahastosta	8.000

<b>YTM Joonas Vola</b>	10.000
Arktisen aleen talouden representaatiot tieteellis-poliittisessa diskurssissa	
<b>KTT Emilia Vähämaa</b>	2.000
Pankkisektorin <i>corporate governance</i> rahoituskriisin aikana, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>KTM Fan Wang</b>	12.000
From relational capital to venture capital: financing entrepreneurial international new ventures, Harald Silvon rahastosta	
<b>M.Sc. (Econ) Qian Wang</b>	5.000
Contribute to Entrepreneurship Research: A Qualitative Meta-Analysis of Discursive Construction	
<b>D.sc (Econ) Yi Wang</b>	2.500
The impact of guanxi on small and medium-sized enterprises' survival in China: Evidence from Finnish investments	
<b>KTM Kristoffer Wilén</b>	6.000
Sustainable Consumption in a World of Disconnect	
<b>M.Sc. (Econ) Man Yang</b>	1.500
Decision-making in International Entrepreneurial Marketing, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>FM Ossi Ylijoki</b>	10.000
Big data - tiedosta kilpailuetua, Professori Wäinö Bonsdorffin rahastosta	
<b>DI, VTK Marjoriikka Ylisiurua</b>	20.000
From evolution to overflow – mechanisms of consumer action as perceived through massive online discussion data	
<b>M.Sc. Weimu You</b>	10.000
From Asia to Africa: trends and shifts in global sourcing patterns	
<b>D.Sc.(Econ) Mo Zhang</b>	20.000
Understanding Finland's Crowdfunding market	
<b>D.Sc. Mo Zhang</b>	2.000
Essays on mispricing in the Chinese stock market, Huugo ja Vilma Oksasen rahastosta	
<b>M.Sc. Xun Zhou</b>	10.000
Marginal abatement cost of CO2 emissions in consumer durables: An integrated economic-engineering analysis framework	

**Apurahoja 342, yhteensä 3.113.120 euroa**